



Antwort zur Anfrage Nr. 1356/2013 der SPD-Stadtratsfraktion betreffend **Stärkung des touristischen Angebots durch kostenlose 'Cityflyer' in Automaten (SPD)**

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

1. Sind der Verwaltung solche oder ähnliche Konzepte wie beispielsweise Displays mit touristischen Informationen im Einzelhandel bekannt?

Innerhalb der Innenstadt sind diverse Infosäulen der Firma T-Online aufgestellt. Zudem ist das Tourist Service Center mit einem Touchscreen ausgestattet, welches den Gästen rund um die Uhr zur Verfügung steht. Des Weiteren ist das Tourist Service Center 7 Tage die Woche geöffnet. Hier haben die Gäste Zugang zu allen Informationen sowie zu einer persönlichen Beratung.

2. Ist es aus Sicht der Verwaltung denkbar, ein solches Angebot auch in Mainz -ggf. in Kooperation mit Mainzer Gewerbetreibenden oder dem Citymanagement - zu realisieren?

Von der mainzplus CITYMARKETING GmbH wird ein solches System grundsätzlich als umsetzbar eingeschätzt. Dagegen spricht, dass das System unter anderem sehr kostenintensiv ist und darüber hinaus ein erhöhtes Vandalismusrisiko besteht

3. Mit welchen Kosten müsste für ein solches Angebot gerechnet werden?

Die Kosten würden sich auf ca. 1.600€ - 2.000€ je Automat belaufen. (Quelle: Fa. Magvendo <http://www.magvendo.de/2.html>). Hinzu kommen die Kosten für das Prospektmaterial (ca. 0,09 Cent je Stadtplan).

Mainz, 24.01.2014

gez.
Christopher Sitte

Beigeordneter

