

Beschlussvorlage



Landeshauptstadt
Mainz

öffentlich		Drucksache Nr. 1207/2013
Amt/Aktenzeichen 10.05/Öffentlichkeitsarbeit u. Protokoll	Datum 15.08.2013	TOP

Beratungsfolge Gremium	Zuständigkeit	Datum	Status
Stadtrat	Kenntnisnahme	11.09.2013	Ö

Betreff: Sachstandsbericht zu Antrag Nr. 0240/2012 der FDP-Stadtratsfraktion hier: Weinwerbung für Mainz
Mainz, 15.08.2013 gez. Michael Ebling Oberbürgermeister

Beschlussvorschlag:

Der Antrag ist erledigt.

Sachstandsbericht zu Antrag Nr. 0240/2012 der FDP-Stadtratsfraktion

hier: Weinwerbung für Mainz

In der Sitzung des Stadtrates am 01.02.2012 hat der für den Weinbau zuständige Dezernent, Herr Christopher Sitte, die verschiedenen Punkte bezüglich der stärkeren Sichtbarkeit von Mainz als Weinhauptstadt Deutschlands mündlich vorgetragen.

Zwischenzeitlich konnten einige der Ideen realisiert werden, so auch die Präsentation einer historischen Weinpresse im Innenstadtbereich der Landeshauptstadt Mainz vor wenigen Tagen. Die Herstellung von Sonderschildern Great Wine Capitals an den Stadteinfahrten, die die Partnerschaftsbeschilderung ergänzen, die Herstellung von Rollups und anderen Marketingelementen für städtische Veranstaltungen, zu denen diese eingesetzt werden, die Involvierung des Themas Great Wine Capitals in den alljährlich stattfindenden Weinmarkt sowie die Erarbeitung eigener Weinreiseangebote durch die Mainzplus Citymarketing GmbH und den mit der Stadt Mainz assoziierten Reizenetzwerkpartner Vinotravel aus Bodenheim bei Mainz.