

zu TOP

Mainz, 24.01.2014

Anfrage 0927/2013 zur Sitzung am 12.06.2013

Eingliederung der TCM in mainzplus (FDP)

Seit dem 01.01.2013 ist die ehemalige Touristik Centrale Mainz (TCM) in die mainzplus CITYMARKETING GmbH eingegliedert. Da sich das äußere Erscheinungsbild des Tourist Service Center in diesem Zeitraum erheblich verändert hat, hätten wir gerne detailliertere Auskünfte zu folgenden Punkten:

Wir fragen an:

1. Hat sich die ehemalige Touristik Centrale Mainz (TCM) in die mainzplus Citymarketing integriert?
2. Warum wurde der Name in „Tourist Service Center“ abgeändert?
3. Welche Veränderungen in den Bereichen Organisation, Personal, Außendarstellung wurden in den ersten Monaten vorgenommen?
4. Wurden in den vergangenen Monaten Änderungen im Bereich des touristischen Marketings vorgenommen? Wenn ja, welche?
5. Kann man schon erste finanzielle Auswirkungen der Umstrukturierungsmaßnahmen erkennen?
6. Gibt es nach so kurzer Zeit bereits Synergien durch die Zusammenlegung der Bereiche? Wenn ja, welche?
7. Was ist die touristische Vision von mainzplus Citymarketing?

Walter Koppius
FDP-Fraktionsvorsitzender