



Antwort zur Anfrage Nr. 0866/2013 der SPD-Stadtratsfraktion betreffend **Tourismus fördern: Marketing für mainzcardplus stärken (SPD)**

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

1) Ist es möglich, die „mainzcardplus“ auch in den Mainzer Museen anzubieten?

Grundsätzlich ist es möglich die „mainzcardplus“ auch in anderen Verkaufsstellen anzubieten. Aufgrund des zusätzlichen Verwaltungsaufwandes ist dies zurzeit jedoch nicht angedacht.

2) In welchen Medien und wie wird für die „mainzcardplus“ geworben?

Die „mainzcardplus“ wird im Internet auf den Seiten www.mainz.de, www.touristik-mainz.de, www.mvg-mainz.de, aber auch in den beliebtesten Broschüren (Stadtplan, Mainz Magazin) beworben. Weitere Werbung in Form von Plakatwerbung vor dem Tourist Service Center ist zurzeit in Planung. Ebenfalls wird die „mainzcard“ in allen Pauschalangeboten als Baustein angeboten, sowie bei Kongressen und Gruppenreisen offeriert.

3) Wie viele der „mainzcardplus“-Tickets sind 2012 verkauft worden?

Es wurden 1904 mainzcard single & 220 mainzcard Gruppe verkauft.

4) Gibt es eine Auswertung, welche Orte die Inhaber ausgesucht haben?

Es gibt keine Auswertung welche Orte die Inhaber ausgesucht haben.

Mainz, 24.01.2014

gez.
Christopher Sitte
Beigeordneter

