



Antwort zur Anfrage Nr. 0246/2013 der CDU-Stadtratsfraktion betreffend **Flyer „Feste feiern nach Mainzer Art 2013“ (CDU)**

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

1. Warum finden sich im Flyer bei den meisten Terminen keine konkreten Ortsangaben?

Wie der Titel des Flyers sagt, geht es um Feste und Veranstaltungen, die sehr häufig nicht an einem konkreten Ort, sondern sehr oft gerade im Fall der Stadtteilstädte weiträumiger angelegt sind. Insofern wurden noch nie konkretere Ortsangaben als im vorliegenden Flyer angegeben.

Da dieser Flyer bereits seit 20 Jahren aufgelegt wird und die Verwaltung noch niemals eine Beschwerde erreichte, ist davon auszugehen, dass bislang die Besucherinnen und Besucher die Veranstaltungen auch gefunden haben.

2. Welchen Informationsgehalt hat der Flyer für Bürgerinnen und Bürger, die nicht aus Mainz kommen bzw. sich in der Stadt nicht gut auskennen?

Der Informationsgehalt des Flyers besteht zum einen in der Benennung des eigentlichen Festes zum anderen in der Benennung des Termins.

Weiterführende Informationen kann jeder Besucher der Mainzer Feste und Veranstaltungen auf unserer Website im Veranstaltungskalender finden. Der Informationsgehalt des Flyers, der eine Übersicht darstellt, beschränkt sich auch auf die Funktion einer solchen.

3. Wer entscheidet über die Auswahl der Termine und warum fehlen Veranstaltungen?

Die Auswahl der Termine wird in der Öffentlichkeitsarbeit der Landeshauptstadt Mainz getätigt, dies in enger Abstimmung mit allen Ortsvorsteherinnen und Ortsvorstehern der Mainzer Stadtteile. Diese erhielten bereits im Vorjahr ein Schreiben mit der Bitte, ihre Veranstaltungen und Termine der Öffentlichkeitsarbeit für die Herausgabe des Flyers zu benennen. Weitere Ansprechpartner neben den Ortsverwaltungen sind das Kulturdezernat, das Büro für Migration und Integration sowie das für die Platzvergabe zuständige Amt für Wirtschaft und Liegenschaften.

Nach Ansicht der Verwaltung sind die aufgeführten Veranstaltungen vollständig (z. Zeitpunkt des Redaktionsschlusses), da nur Veranstaltungen die kostenfrei angebo-

ten werden und unter die Rubrik „Feste feiern“ fallen, Aufnahme in den Flyer finden.

4. Wie viele Exemplare des Flyers wurden gedruckt und wo liegen diese aus?

Die Auflage des Flyers beträgt 15.000. Die Auslage erfolgt über die Ortsverwaltungen, die Touristik Centrale, Rathaus, Stadthaus, Bürgeramt, Bibliotheken, den Einzelhandel und bei großen Festen selbst.

5. Wie hoch waren die Kosten für den Druck dieses Flyers?

Kosten für den Druck und Gestaltung des Flyers entstanden in Höhe von 2.200,00 €.

Mainz, 24.01.2014

gez.

Michael Ebling

