



Antwort zur Anfrage Nr. 1927/2012 der SPD-Ortsbeiratsfraktion betreffend  
**Plakatwerbung (SPD)**

Aktz: 23 10 91 2

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

Die DSM Deutsche Städte Medien GmbH ist Vertragspartner der Stadt Mainz für die Nutzung städtischer Flächen zur Errichtung von Werbeanlagen. Diese beabsichtigt im gesamten innerstädtischen Bereich den derzeit vorhandenen Bestand an Werbeträgern zu erneuern und gleichzeitig auch neue Standorte zu generieren.

Zurzeit läuft eine verwaltungsinterne Prüfung von Standortvorschlägen, auch im Bereich der Mainzer Altstadt, sowohl für sogenannte City-Light-Poster als auch City-Light-Säulen. Im Rahmen dieser Prüfungen wird die Verwaltung versuchen, im Altstadtbereich einige Standorte für das Anbringen kleinformatiger Werbeplakate zu finden.

Mainz, 24.01.2014

gez.  
Christopher Sitte  
Beigeordneter