

Vorhabenbeschreibung

Für die Ansiedlung eines Einrichtungshauses und weiterer Fachmärkte im Wirtschaftspark Mainz-Süd (Hechtsheim)

Der Vorhabenträger, die Möbel Martin GmbH & Co. KG plant auf einem ca. 120 000m² großen Grundstück innerhalb des Wirtschaftsparks Mainz-Süd die Errichtung eines Einrichtungshauses und die Errichtung von Fachmärkten sowie einer Tankstelle und Autowaschanlage.

a) Einrichtungshaus

Im westlichen Teil des Grundstückareals und auf einer Grundstücksfläche von ca. 70 000m² ist die Errichtung eines modernen Einrichtungshauses mit insgesamt ca. 45 000m² Verkaufsfläche geplant.

Die Sortimente des Einrichtungshauses sind analog dem „Zentrenkonzept“ der Stadt Mainz in sog. „Kernsortimente“ und „innenstadtrelevante Randsortimente“ unterteilt. Das Kernsortiment auf 90% der Fläche umfasst z.B. die Sortimente Möbel, Küchen, Lampen, Teppiche und Einrichtungsgegenstände.

Das Randsortiment auf einem Anteil von 10% der Verkaufsfläche umfasst z.B. Sortimente wie Haushaltswaren, Heimtextilien, Geschenkartikel, kunstgewerbliche Produkte.

Neben dem Einrichtungshaus mit vier Vollgeschossen sind Flächen für den Lager- und Logistikbereich, die notwendigen Vorbereitungs-, Technik-, Büro- und Aufenthaltsräume geplant.

Ebenfalls ist die Etablierung einer modernen Gastronomie sowie eines speziellen Bereiches für Kinder vorgesehen.

b) Fachmarktzentrum

Der Vorhabenträger plant auf dem östlichen Grundstücksteil mit einer Grundstücksfläche von ca. 45 000m² die Errichtung mehrerer Fachmärkte.

Auf einer Verkaufsfläche von ca. 10 000m² ist die Errichtung eines Fachmarktes für „Garten, Heim & Hobby“ geplant. Die Kernsortimente umfassen insbesondere Pflanzen und Zubehör, Gartenbedarf und –ausstattung, Gartenmöbel sowie Tiere und Zooartikel. Die innenstadtrelevanten Randsortimente umfassen z. B. Geschenkartikel, Bastelartikel und Schnittblumen.

Der Flächenanteil der jeweiligen Sortimente orientiert sich ebenfalls am „Zentrenkonzept der Stadt Mainz“.

Neben der eigentlichen Verkaufsfläche auf maximal zwei Vollgeschossen sind Flächen für den Lager- und Logistikbereich, die notwendigen Vorbereitungs-, Technik-, Büro- und Aufenthaltsräume geplant.

Auf einer Verkaufsfläche von ca. 5000m² sind Fachmärkte für Einrichtungsbedarf geplant.

Die Kernsortimente umfassen insbesondere Einrichtungsgegenstände, Möbel, Dekorationsmaterial und Bodenbeläge. Die innenstadtrelevanten Randsortimente umfassen Sortimente wie z. B. kunstgewerbliche Erzeugnisse, Keramik, Geschenkartikel und Bilder.

Der Flächenanteil der jeweiligen Sortimente orientiert sich ebenfalls am „Zentrenkonzept der Stadt Mainz“.

Neben der eigentlichen Verkaufsfläche auf maximal zwei Vollgeschossen sind Flächen für den Lager- und Logistikbereich, die notwendigen Vorbereitungs-, Technik-, Büro- und Aufenthaltsräume geplant.

c) Tankstelle und Autowaschanlage

Auf einem Grundstücksanteil von ca. 5000m² plant der Vorhabenträger die Errichtung einer modernen Tankstelle und einer Waschanlage für PKW.

d) Erschließung

Das gesamte Areal wird von der bestehenden Barcelona-Allee aus erschlossen. Die Hauptzufahrt für das Einrichtungshaus (PKW und LKW) ist durch den zweispurigen Kreisverkehrsplatz im westlichen Teil der Barcelona-Allee geplant. Die Ausfahrt aus dem Bereich des Einrichtungshauses ist zwischen Einrichtungshaus und Fachmarktbereich geplant. Die Ein- und Ausfahrt für die Fachmärkte sind im Zentralbereich des Fachmarktareals vorgesehen. Die Einfahrt für die Tankstelle/Waschanlage befindet sich unmittelbar westlich der bestehenden Trafostation. Die Ausfahrt für diesen Bereich erfolgt ebenfalls über die Ausfahrt der Fachmärkte (s. beiliegende Planung).

Für das Gesamtvorhaben sind ca. 1450 PKW-Stellplätze vorgesehen

e) Öffnungszeiten

Die Regelöffnungszeiten für das Einrichtungshaus, die Fachmärkte und die Autowaschanlage sind werktags von 8.00 bis 20.00 Uhr vorgesehen. Die Öffnungszeit für die Tankstelle kann bis zu 24 Stunden betragen.