

zu TOP

Mainz, 23.01.2014

Anfrage 0711/2011 zur Sitzung Stadtrat am 13.04.2011

Werbung im öffentlichen Raum der Stadt Mainz (SPD)

In seiner Sitzung am 16.12.2010 hat der Wirtschaftsausschuss die Verwaltung ermächtigt mit dem Unternehmen DSM Deutsche Städte Medien GmbH einen Vertrag über das Recht zur Werbung im öffentlichen Raum der Stadt Mainz für die Jahre 2011 bis einschließlich 2025 abzuschließen.

Ein erfolgreiches Stadtmarketing fördert nicht nur den Tourismus und die lokale Wirtschaft, sondern auch die Lebensqualität der Bürger. Eine menschenfreundliche, attraktive Stadt zieht Besucher ebenso an wie neue Bewohner. Die Werbung im öffentlichen Raum ist ein wichtiger Teil des Stadtmarketings und ein prägendes Element im Stadtbild. Die langfristige Bindung an einen Vertragspartner bedarf einer besonderen Sorgfalt bei der Vertragsgestaltung.

Mit dem Vertragsabschluss begann ein mehrstufiger Prozess, indem die DSM Deutsche Städte Medien GmbH bereits in Absprache mit den zuständigen Ämtern einen Zeit- und Umsetzungsplan für den vollständigen Austausch aller bestehenden Werbeträger erarbeitet.

Wir fragen an:

- 1) Wie stellt sich die Umsetzungs- und Zeitplanung für den vollständigen Austausch aller bestehenden Werbeträger im Konkreten dar? Welcher Zeitraum wurde für die Umsetzung vertraglich vereinbart?

- 2) Wurde die mittelfristige Verlagerung des regionalen Vertriebsbüros, wie von der DSM Deutsche Städte Medien GmbH angeboten, vertraglich vereinbart?

- 3) Wie beabsichtigt die Verwaltung, die Einnahmen aus der umsatzabhängigen Pacht zu überprüfen?

Oliver Sucher
SPD-Fraktionsvorsitzender