

zu TOP

Mainz, 23.01.2014

Anfrage 0531/2011 zur Sitzung am 13.04.2011

Werbung an Mainzer Schulen (CDU)

In den letzten Wochen wurde in der Mainzer Presse über kommerzielle Werbeaktionen in Mainzer Schulen berichtet. Genannt wurden unter anderem die Gleisbergschule und die Maler-Becker-Schule. Den Grundschulern wurden der Kauf von Buchstützen und Produkten des Dudenverlags empfohlen. Eine Beteiligung der Schulleiternbeiräte fand nicht statt.

Wir fragen die Verwaltung

1. Sind diese Vorgänge der Schulverwaltung bekannt?
2. Handelt es sich um Einzelfälle oder findet diese Art der Werbung auch an anderen Schulen statt?
3. Wie hat das Schulverwaltungsamt darauf reagiert?
4. Gibt es für den Bereich Werbung an Schulen verbindliche Vorgaben?
5. Wenn ja, wie wurden die Schulen darüber informiert?

Dr. Andrea Litzenburger
Fraktionsvorsitzende