



Antwort zur Anfrage Nr. 2313/2010 der CDU-Stadtratsfraktion betreffend **Teilnahme an der EXPO REAL in München (CDU)**

Die EXPO REAL findet einmal jährlich mit 1.645 Ausstellern (2010), rund 1.100 Journalisten und 36.000 Besuchern statt und ist national und international die wichtigste Präsentationsplattform für das Immobiliengeschäft.

Aus Mainz werden herausragende Immobilienprojekte und Stadtentwicklungspotenziale präsentiert, sowie beispielhafte Standortfaktoren wie Gonsbachterrassen, Wirtschaftspark, Bahnhof Römisches Theater oder z.B. die Coface Arena und ZDF Enterprises.

Die rheinland-pfälzische Landeshauptstadt gestaltet gemeinsam mit der hessischen Landeshauptstadt, der Metropole Frankfurt, dem Partner Darmstadt und dem Wirtschaftsförderverein Frankfurt Rhein Main dabei auch die Metropol-Arena, um gemeinsame Stärken der Rhein-Main-Region zu präsentieren.

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

1. **Stadt Mainz** vertreten durch

2008: Wirtschaftsdezernent, Amtsleitung Amt 80 sowie Amt 61, Abteilungsleiter Liegenschaften, Sachbearbeiter Wirtschaftsförderung

2009: Wirtschaftsdezernent, Amtsleitung Amt 80 sowie Amt 61, Sachbearbeiter Wirtschaftsförderung

2010: Wirtschaftsdezernent, Amtsleitung Amt 80

2. **Mainzer Aufbaugesellschaft mbH (MAG)** vertreten durch

2008 und 2009: zwei Geschäftsführer und drei Projektleiter sowie dem Leiter Liegenschaften

2010: einen Geschäftsführer und zwei Projektleiter sowie dem Leiter Liegenschaften

Stadtwerke Mainz AG vertreten durch

2008: Vorstand und vier Mitarbeitern des Teams „Zollhafen“ in 2008

2009: Vorstand und zwei Mitarbeitern des Teams „Zollhafen“ in 2009

2010: Vorstand und mit einem Mitarbeitern und zwei Beschäftigten der Zollhafen

Mainz GmbH & Co. KG in 2010

Wohnbau Mainz GmbH vertreten durch

2008, 2009 und 2010: zwei Geschäftsführer und zwei Mitarbeiter

Grundstücksverwaltungsgesellschaft mbH (GVG)

2008, 2009 und 2010: jeweils 1 Geschäftsführer, 1 Prokurist, 1 Projektleiterin

3. Sowohl durch Terminierungen im Vorfeld der Messe als auch neuen Kontakten durch die Messe gab es eine Vielzahl an Gesprächen. Durch den Messeauftritt im Rahmen der Metropolregion FrankfurtRheinMain (mit Partnern Frankfurt, Wiesbaden, Darmstadt, Bad Homburg und der Wirtschaftsförderung Region Frankfurt RheinMain e.V. (c/o Planungsverband Ballungsraum)) ist der Stand der Stadt Mainz hoch frequentiert.

4. Da die EXPO REAL eine Messe für Fachpublikum ist, waren die Gespräche stets qualitativ hochwertig und haben der Standortentwicklung bestens gedient.
Die GVG hat beispielsweise täglich ca. 40 Gespräche geführt. Dabei ging und geht es hauptsächlich um die Präsentation des Standortes Mainz, also um Standortberatung. Konkrete, weiterführende Gespräche, auch Folgegespräche aus der Präsentation auf der EXPO REAL, finden in Mainz statt. Dabei kann dann nicht mehr unterschieden werden, ob der Messeauftritt allein oder die Folgegespräche den Ausschlag für eine Ansiedlung auslöst.

Die Beteiligten aus Mainz werten die EXPO REAL als positiv für die Akquise sowie für die Vorbereitung und das Tätigen von Geschäften und Abschlüssen. Befragungsergebnisse und Darstellungen im Einzelnen zur Messe sind unter <http://www.exporeal.net/de> zu finden.

Mainz, 23.01.2014

gez.
Ringhoffer
Beigeordneter