

Anlage II Dr. 7

FEMMA MädchenHaus Mainz Raimundstraße 2 55118 Mainz

**-Ursula Zerger-
-Frau Weber-
Stadt Mainz - 51 04 Jugendamt
Postfach 3620
55026 Mainz**

eingesandt
21.4.2010
i. A. F. G.
VW(?)

Raimundstraße 2
55118 Mainz
www.maedchenhaus-mainz.de

Geschäftsführung
fon 0 61 31/61 42 81
fax 0 61 31/6 27 46 29
geschaeftsfuehrung@
maedchenhaus-mainz.de

Buchhaltung
fon+fax 0 61 31/63 86 07
buchhaltung@
maedchenhaus-mainz.de

20. April 2010

Es schreibt Ihnen:

Christine Ellrich
Geschäftsführung

Ines Freinsheimer
MädchenTreff

fon 06131 - 613069
fax 06131 - 638587

maedchentreff@
maedchenhaus-mainz.de

Antrag GoOn! 2011

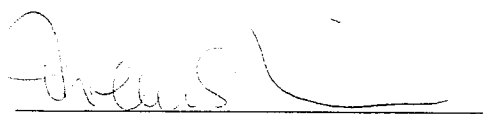
Sehr geehrte Frau Zerger, sehr geehrte Frau Weber,

anbei erhalten Sie das Leistungsangebot und den Finanzierungsplan
für Girls offer Online news! (GoOn!) 2011.

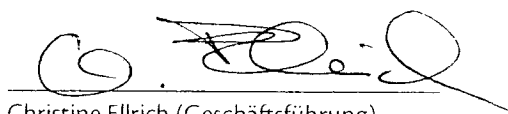
Im vergangenen Jahr ist zu den laufenden Projekten ein weiteres
dazugekommen; an ‚Fotoshop‘ sind die Mädchen sehr interessiert.

Wir hoffen auf einen positiven Bescheid und verbleiben

mit freundlichen Grüßen



Ines Freinsheimer (MädchenTreffleitung)
MädchenHaus Mainz FemMa e.V.



Christine Ellrich (Geschäftsführung)
MädchenHaus Mainz FemMa e. V.

MädchenTreff
MädchenBeratung
MädchenZuflucht
MädchenWohngruppe
Ambulante Hilfen
Fortbildungen
PsychotherapiePraxis

Mitglied im DPWV
Mitglied in der igfh
Mitglied im BFE

Bankverbindung
Sparkasse Mainz
BLZ 550 501 20
Geschäftskonto 170 021 22
Spendenkonto 140 001 78

Finanzierungsplan für 2011

Ausgaben

▪ Personalkosten	
Planung, Koordination, Organisation (ca. 2 h pro Woche)	2.500,00 €
Durchführung	5.500,00 €
▪ Arbeitsmaterial (Papier, Druckzubehör, Datenträger etc.)	500,00 €
▪ Kosten für Homepageablage, Email- Account etc.	500,00 €
▪ Onlinekosten	800,00 €
▪ PC- Wartung, Netzwerkbetreuung	1.500,00 €
▪ Öffentlichkeitsarbeit (Präsentationsmaterial, Flyer etc.)	250,00 €
▪ Literatur, Veranstaltungskosten	200,00 €
▪ Telefon, Fax, Porto	200,00 €
▪ Versicherung, Betriebskosten	750,00 €
▪ Fotoshopzubehör	1.000,00 €

Gesamtsumme	13.700,00 €
-------------	--------------------

Einnahmen

Eigenanteil MädchenHaus Mainz, FemMa e.V.

▪ Personalkosten (Planung, Koordination, Organisation)	2.500,00 €
▪ Sachkosten (Telefon, Versicherung, Betriebskosten, Arbeitsmaterial)	1.850,00 €

Zu erwartender Zuschuss Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Familie und Frauen	3.000,00 €
--	------------

Zwischensumme	7.350,00 €
---------------	------------

Zuschussbedarf	6.350,00 €
-----------------------	-------------------

Gesamtsumme	13.700,00 €
-------------	--------------------

Der Zuschussbedarf für die Durchführung des Projekts „Go On! Girls offer Online News!“ beläuft sich auf 6.350,00 €.

GoOn!

Girls offer Online News!

Computerangebote für Mädchen

MädchenTreff
MädchenHaus Mainz
FemMa e.V.

Ansprechpartnerin
Ines Freinsheimer

MädchenTreff
Raimundstraße 2
55118 Mainz

Tel.: 061 31/ 61 30 69
Fax: 061 31/ 63 85 87

maedchentreff@maedchenhaus-mainz.de
www.maedchenhaus-mainz.de

Leistungsangebot

Finanzierungsplan

Leistungsangebot für 2011

1. Berufsorientierung und Bewerbung

1.1 Bewerbungstraining: Wer bin ich!

Alter:	14 - 16 Jahre
Teilnehmerinnen:	5 - 10 Mädchen
Zeitdauer:	5 Treffen à 2 Stunden
Anzahl der Kurse:	fortlaufend
Betreuung:	1 Pädagogin und 1 Honorarkraft

<u>Angebotsform:</u>	festes Angebot
	Kleingruppenarbeit
	individuelle Betreuung

Ziele:

- Sensibilisierung für das Thema
- Erstellen einer Bewerbungsmappe auf CD-Rom
- Informationen zur Ausbildungsvermittlung im Internet nutzen lernen
- Praktische Tipps und Hilfestellungen zu Rhetorik und persönlichem Auftreten im Vorstellungsgespräch geben
- Informationen zu den neuen Ausbildungsberufen im Bereich der Informations- und Telekommunikationstechnik in Zusammenarbeit mit dem Arbeitsamt Mainz vermitteln

Was geschieht konkret?

- Einführung in die Grundlagen der PC-Nutzung
- Texte schreiben, speichern und bearbeiten in Word/ Win 98
- Gespräch mit einer Vertreterin des Arbeitsamts Mainz über die neuen Ausbildungsberufe
- Überprüfung des Eigen- und Fremdbildes durch den Einsatz von Rollenspiel und Videokamera
- Schrittweiser Aufbau einer Bewerbungsmappe

1.2 Zukunftsbilder für Mädchen

Alter:	14 - 16 Jahre
Zeitdauer:	17 Treffen à 2 Stunden
Teilnehmerinnen:	5 - 10 Mädchen
Anzahl der Kurse:	1 - 2
Betreuung:	1 Pädagogin und 1 Honorarkraft

Angebotsform: Kooperation mit Schulen in AG- Form

Ziele:

- Klärung der persönlichen Fähigkeiten, Interessen und Neigungen
- Reflexion und Wahrnehmung der Rollenaufteilung von typisch weiblichen und männlichen Berufsbildern
- Möglichkeiten zur Verwirklichung ihrer Wünsche und Ziele aufzeigen
- Theoretisch und praktisch Einblicke in medientechnische Berufe wie z.B. Web-Design, Telekommunikation, Programmieren geben
- Spaß und Austausch mit anderen Mädchen

Was geschieht konkret?

- Sensibilisierung für das Thema Berufswahl und Lebensplanung (Wie stelle ich mir mein Leben in 20 Jahren vor?)
- Welche Fähigkeiten und Interessen besitze ich?
- Entscheidungshilfen und Informationen zu verschiedenen Berufen
- Besuch im BIZ / Berufsberatung
- Inforunde mit Berufsfachfrauen
- Firmenbesuche
- Besuche und Vorstellung von Hilfsangeboten im Übergang von der Schule und in den Beruf
- Einführung in das Arbeiten am und mit dem Computer
- Einführung in MS Word
- Hilfestellung bei der Suche nach einer Praktikumsstelle

1.3 Internet Check- Up

Alter:	10 - 16 Jahre
Zeitdauer:	2 Treffen à 2 Stunden
Teilnehmerinnen:	5 - 10 Mädchen
Anzahl der Kurse:	fortlaufend
Betreuung:	1 Pädagogin und 1 Honorarkraft

Angebotsform: festes Angebot mit offener Ausschreibung

Ziele:

- Kennen lernen verschiedener Internet-Dienste
- Berührungsängste vor den neuen Technologien abbauen
- Einüben einer reflektierten, kritischen Nutzung des Internets
- Anregung zu einem verantwortlichen Umgang mit dem Internet
- Stärkung des Selbstbewusstseins durch Erweiterung der informationstechnischen Kompetenzen

Was geschieht konkret?

- Erklären von Funktionen und Aufbau des Internets
- Kennen lernen und Benutzung von Suchmaschinen
- Einrichten einer E-Mail Adresse
- Kritische Einführung in das Chatten
- Internetrallye als Abschlusstest

2. Projekte

2.1 Homepagegestaltung

Alter:	10 - 20 Jahre
Teilnehmerinnen:	6 - 10
Zeitdauer:	8 Treffen à 2 Stunden
Anzahl der Kurse:	1
Betreuung:	1 Pädagogin und 1 Honorarkraft

Angebotsform: offenes Angebot - individuelle Betreuung

Ziele:

- Auseinandersetzung mit dem Medium Internet
- Anregung zu einem verantwortlichen Umgang mit dem Internet
- Auseinandersetzung mit der Eigen- und Fremdwahrnehmung
- Kennen lernen eines Programms zur Webseitenerstellung
- Recherchieren im Internet
- Einführung in Bildbearbeitungsprogramme

Was geschieht konkret?

- Einführung in das Programm Netscape Composer, MS Frontpage
- Kennen lernen und Benutzen von Suchmaschinen
- Bilder einscannen, bearbeiten und verfremden
- Gemeinsames Erarbeiten von neuen Fähigkeiten und Kenntnissen am PC/ im Internet

Erstellen von Internetseiten

2.2 *GoOn! – Girls offer Online news!*

Alter:	10 - 18 Jahre
Teilnehmerinnen:	5 - 15 Mädchen
Zeitdauer:	2,5 Std. pro Woche
Betreuung:	1 Pädagogin und 1 Honorarkraft

Angebotsform: niedrighschwelliges, offenes Angebot als Projektarbeit

Ziele:

- PC kann Spaß machen
- Sicherheit am PC/ Internet fördern, Berührungsängste abbauen
- Wissen über Möglichkeiten der einzelnen Programme erweitern
- Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten entwickeln
- PC/ Internet als Alltagskompetenz anwenden
- Hilfestellung bei der beruflichen Orientierung
- Bewussten, sinnvollen und kritischen Umgang mit dem PC/ Internet fördern
- Vernetzung mit anderen Mädchengruppen im Netz
- Förderung über einen langen Zeitraum

Was geschieht konkret?

- Einführung in die Grundlagen der PC- und Internetnutzung
- Texte schreiben, speichern und bearbeiten in Word/ Win98
- 10-Fingerschreibweise erlernen
- Bilder einscannen, bearbeiten und verfremden
- Erstellen eigener Homepages
- Gemeinsames Erarbeiten von neuen Fähigkeiten/Kenntnissen am PC/ im Internet

2.3 Thematische und kreative Angebote

Alter:	10 - 18 Jahre
Teilnehmerinnen:	5 - 15 Mädchen
Zeitdauer:	3 Treffen à 3 Stunden
Anzahl der Kurse:	3 - 6
Betreuung:	1 Pädagogin und 1 Honorarkraft

<u>Angebotsform:</u>	offene Ausschreibung mit Anmeldung
	Kooperationen mit Schulen
	AG Angebote
	Kleingruppenarbeit und individuelle Betreuung

Ziele:

- Computernutzung kann Spaß machen
- Wissen über Möglichkeiten der einzelnen Programme erweitern
- Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten entwickeln
- Förderung der Kreativität im Umgang mit den multimedialen Techniken
- Berufsorientierung im Bereich der IT- Berufe
- Spielerisches Erlernen des Umgangs mit Peripheriegeräten (z.B. Drucker, Digitalkamera, Scanner)

Was geschieht konkret?

- Homepageerstellung
- Internetführerschein
- Visitenkarten, Fun- und Glückwunschkarten erstellen
- Computercollagen erstellen
- Umgang mit Photo- und Grafikprogrammen erlernen
- Kalender selbst gestalten

2.4 Projekt: Meenzer Mädchen - Das Mainz der Mädchen

Alter:	10 - 14 Jahre
Teilnehmerinnen:	10
Zeitdauer:	6 Tage à 2 Stunden
Anzahl der Kurse:	fortlaufend
Betreuung:	1 Pädagogin und 1 Honorarkraft
<u>Angebotsform:</u>	offene Ausschreibung mit Anmeldung Kleingruppenarbeit und individuelle Betreuung

Ziele:

- Computernutzung kann Spaß machen
- Förderung der Kreativität im Umgang mit den multimedialen Techniken
- Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten entwickeln
- Handlungen auf ein Produkt ausrichten

Was geschieht konkret?

- Bilder einscannen, bearbeiten und verfremden
- Umgang mit Photo- und Grafikprogrammen erlernen
- Umgang mit der digitalen Kamera erlernen
- Computercollagen erstellen
- Mediale Aufbereitung und Präsentation im Internet

2.5 Fotostory

Alter:	10 - 14 Jahre
Teilnehmerinnen:	6
Zeitdauer:	12 Tage à 2 Stunden
Anzahl der Kurse:	1
Betreuung:	1 Pädagogin und 1 Honorarkraft

Angebotsform: offenes, niedrigschwelliges Angebot

Ziele:

- Computernutzung kann Spaß machen
- Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten entwickeln
- Spielerisches Erlernen des Umgangs mit Peripheriegeräten (z.B. Drucker, Digitalkamera, Scanner)
- Auseinandersetzung mit Problemen und Konflikten des Alltags
- Handlungen auf ein Produkt ausrichten

Was geschieht konkret?

- Erstellen eines Storybords
- Bilder einscannen, bearbeiten und verfremden
- Umgang mit Photo- und Grafikprogrammen erlernen
- Umgang mit der digitalen Kamera erlernen
- Mediale Aufbereitung und Präsentation im Internet

2.6 Fotoshop

Alter:	12 - 20 Jahre
Teilnehmerinnen:	6 - 10
Zeitdauer:	wöchentlich a 2 Stunden
Anzahl der Kurse:	durchgängig
Betreuung:	1 Pädagogin und 1 Honorarkraft

Angebotsform: offenes Angebot - individuelle Betreuung

Ziele:

- Auseinandersetzung mit Fotoshop
- Auseinandersetzung mit der Eigen- und Fremdwahrnehmung
- Kennen lernen eines Programms zur Fotobearbeitung
- Schulung handwerklicher Fähigkeiten
- Einführung in Möglichkeiten der Bildbearbeitung

Was geschieht konkret?

- Einführung in das Programm Fotoshop
- Kennen lernen und Umsetzung des Programms
- Bilder bearbeiten
- Gemeinsames Erarbeiten von neuen Fähigkeiten und Kenntnissen am PC anhand von Fotoshop

Ausstellen der Ergebnisse

3. Offene Angebote

3.1 Internetcafé

Alter:	10 - 20 Jahre
Teilnehmerinnen:	5 - 15 Mädchen
Zeitdauer:	3 Stunden wöchentlich
Betreuung:	1 - 2 Honorarkräfte
<u>Angebotsform:</u>	offenes, niedrigschwelliges Angebot

Ziele:

- Bereitstellung eines Internet-Zugangs in mädchenrechter Atmosphäre und Räumlichkeit
- Anregung zu einem verantwortlichen Umgang mit dem Internet
- Stärkung des Selbstbewusstseins durch Erweiterung der informationstechnischen Kompetenz

Was geschieht konkret?

- Surfen und chatten
- SMS und E-Mails schreiben
- Kontakt mit anderen Mädchengruppen in den Netzen
- Lernen durch Trial and Error

3.2 Sonderaktion: Chattrnight

Alter:	10 - 18 Jahre
Teilnehmerinnen:	10 - 20 Mädchen
Anzahl:	2-mal im Jahr à 5 Stunden
Betreuung:	2 Pädagoginnen und 1 Honorarkraft
<u>Angebotsform:</u>	offenes, niedrighschwelliges Angebot

Ziele:

- Spaß im Erleben mit anderen Mädchen
- Bereitstellen eines Internet-Zugangs in mädchenrechter Atmosphäre und Räumlichkeit
- Anregung zu einem verantwortlichen Umgang mit dem Internet

Was geschieht konkret?

- Surfen und chatten
- SMS und E-Mails schreiben
- Kontakt mit anderen Mädchen und Mädchengruppen