



Antwort zur Anfrage Nr. 1986/2010 der Stadtratsfraktion ödp / Freie Wähler betreffend **Organisation, Aufgabe und Funktion des "Kulturverteilers" (ödp/Freie Wähler)** zur Sitzung des Stadtrats am 03.11.2010

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

1. Welchem Ziel und Zweck dient der Kulturverteiler

Die Verwaltung verschickt in regelmäßigen Abständen den so genannten „Kulturverteiler der Stadt Mainz“, womit über städtische und private Veranstaltungen, Ausstellungen etc. in Mainz informiert wird. Der Adressaten sind kulturinteressierte Bürgerinnen und Bürger, aber auch öffentliche Einrichtungen, wie beispielsweise mehrere Institute der Johannes Gutenberg-Universität, die Fachhochschule Mainz, die Industrie- und Handelskammer, SWR2 Landeskultur Rheinland-Pfalz, ZDF Kulturredaktion, die örtliche Presse, die Landeszentrale für politische Bildung, verschiedene rheinland-pfälzische Ministerien, das Institut français, die Architektenkammer Rheinland-Pfalz, die Mainzer Ortsverwaltungen sowie alle Mitglieder des Stadtrats.

Für Veranstalter und Nutzer zugleich bedeutet der Kulturverteiler ein Stück mehr an Öffentlichkeit und Information, womit die Landeshauptstadt andererseits auch einen Beitrag leistet, die Breite des kulturellen Schaffens in Mainz zu dokumentieren.

2. Welche Gesamtkosten entstehen pro Versendung und durch regelmäßige Adressatenpflege und -verwaltung?

Es entstehen Gesamtkosten in Höhe von € 650,--.

3. In welcher Höhe entstehen Kosten für den einzelnen Kunden / Nutzer?

Kunden und Nutzer entrichten eine Kostenbeteiligung in Höhe von € 300,--. Sollte es sich um eine außerstädtische Veranstaltung oder Ausstellung handeln, die jedoch in Kooperation mit dem städtischen Kulturdezernat stattfindet, ist die Versendung kostenlos.

4. Wie oft, wann und in welcher Anzahl erfolgen einzelne Versendungen und auf welchen Versandwegen?

Die Intervalle für den Versand variieren je nach Saison. Außerhalb der Sommerpause kann man aber davon ausgehen, dass durchschnittlich alle zehn Tage ein Versand stattfindet.

5. *Wieviele Empfänger erhalten insgesamt darüberhinaus regelmäßig Sendungen? Welche Zielgruppen werden in welchem Umfang erreicht: Privatpersonen, Unternehmen, Kultureinrichtungen, Presse etc.?*

Der Kulturverteiler enthält insgesamt rund 1.300 Adressen. Die Zielgruppen sind unter Ziffer 1 genannt.

6. *Wird beim Versand von bestimmten Werbemitteln jeweils mehr als ein Exemplar an verschiedene Stellen geliefert? Wenn ja: Warum?*

Es wird jeweils nur ein Exemplar geliefert.

7. *Welche Voraussetzungen müssen von Interessenten erfüllt werden, um den Verteiler nutzen zu können?*

Die jeweilige kulturelle Veranstaltung, Ausstellung etc. muss in Mainz stattfinden.

Mainz, 23.01.2014

Marianne Grosse
Beigeordnete