

zu TOP

Mainz, 23.01.2014

Anfrage 1986/2010 zur Sitzung Stadtrat am 03.11.2010

Organisation, Aufgabe und Funktion des "Kulturverteilers" (ödp/Freie Wähler)

Trotz gekürzter Subventionen ist es weiter erforderlich, Kulturvereine und Kulturinitiativen zu fördern. Sie können auch durch Sach – und Dienstleistungen seitens der Verwaltung unterstützt werden. Sowohl die Struktur, die Effizienz als auch die Transparenz sind in der Realisierung des „Kulturverteilers“ nicht ausreichend zu erkennen.

Daher fragen wir an:

- 1) Welchem Ziel und Zweck dient der Kulturverteiler?
- 2) Welche Gesamtkosten entstehen pro Versendung und durch regelmäßige Adressanpflege und-verwaltung?
- 3) In welcher Höhe entstehen Kosten für den einzelnen Kunden/ Nutzer?
- 4) Wie oft, wann und in welcher Anzahl erfolgen einzelne Versendungen und auf welchen Versandwegen?
- 5) Wieviele Empfänger erhalten insgesamt darüberhinaus regelmäßige Sendungen? Welche Zielgruppen werden in welchem Umfang erreicht: Privatpersonen, Unternehmen, Kultureinrichtungen, Presse etc.?
- 6) Wird beim Versand von bestimmten Werbemitteln jeweils mehr als ein Exemplar an verschiedene Stellen geliefert? Wenn ja: Warum?
- 7) Welche Voraussetzungen müssen von Interessenten erfüllt werden, um den Verteiler nutzen zu können?

Dr. Claudius Moseler
Fraktionsvorsitzender