

Mainz, 25.08.2026

Antrag 1367/2026 zur Stadtratssitzung am 09.09.2026

Willkommensgruß für Neubürger der Stadt Mainz

Der Stadtrat möge beschließen:

Die Stadtverwaltung wird beauftragt zu prüfen, in welcher Form ein Willkommens- und Begrüßungspaket für neue Einwohner der Stadt Mainz konzipiert und umgesetzt werden kann.

Das Begrüßungspaket soll folgenden Personenkreis umfassen:

1. Bürger, die ihren Hauptwohnsitz neu nach Mainz verlegen (Zuzug).
2. Eltern für jedes neu in Mainz geborene Kind (Erstwohnsitz des Kindes).

Das Paket soll eine attraktive Mischung aus Gutscheinen und Aufmerksamkeiten des öffentlichen Lebens sowie lokaler Partner beinhalten. Denkbar sind hierbei:

- eine Schnupper- oder Freikarte für ein Spiel des 1. FSV Mainz 05
- ein Gutschein für das Staatstheater Mainz
- ein Eintrittsgutschein für die Mainzer Museen oder die Stadtbibliothek
- ein ÖPNV-Tagesticket für die Mainzer Mobilität zur Erkundung des Stadtgebiets.

Zur Realisierung soll die Verwaltung Gespräche mit potenziellen Kooperationspartnern aus Wirtschaft, Kultur und Sport in Mainz und der Region führen, um das Paket möglichst kostenneutral oder haushaltsfreundlich zu gestalten.

Begründung:

Die Bindung neuer Bürger an ihre Heimatstadt ist ein wichtiger Standortfaktor. Ein durchdachtes Begrüßungspaket erleichtert das Ankommen in Mainz, fördert die Identifikation mit der Stadt und stärkt das Gemeinschaftsgefühl von Beginn an.

Zahlreiche deutsche Kommunen setzen bereits erfolgreich auf solche Willkommenskultur-Maßnahmen:

- Bochum begrüßt Neubürger mit einer „Neubürgertasche“ und einem umfangreichen Gutscheinheft.

- Universitätsstädte wie Jena, Gießen und Marburg nutzen gezielte Willkommenspakete, um Studierende und Fachkräfte langfristig an die Stadt zu binden.
- Großstädte wie Frankfurt am Main heißen insbesondere Neugeborene mit speziellen Startpaketen willkommen.

Die Stadt Mainz bietet mit ihrer reichen Kultur, dem starken Sport und der lebendigen Stadtgesellschaft hervorragende Voraussetzungen, um ein solches Paket mit lokalen Partnern attraktiv und nachhaltig zu schnüren.