

zu TOP .....



Mainz, 20.04.2026

## **Anfrage 0700/2026 zur Sitzung am 06.05.2026**

### **Printprodukte (CDU)**

Printprodukte stellen ein relevantes Instrument der Öffentlichkeitsarbeit dar. Sie dienen der Information der Bürgerinnen und Bürger über aktuelle Entwicklungen, Projekte sowie Angebote der Verwaltung und tragen zugleich zur Außendarstellung der Stadt bei. Aufgrund von steigenden digitalen Alternativmöglichkeiten, Wirtschaftlichkeit und zielgerichteter Kommunikation ist es von Interesse, einen Überblick über Umfang, Struktur und Kosten dieser Veröffentlichungen zu erhalten.

Vor diesem Hintergrund fragen wir die Verwaltung:

1. Welche Zeitschriften (wie das MainzMAGAZIN und vergleichbare Veröffentlichungen) werden aktuell herausgegeben?
2. Wie hoch sind jeweils die Auflage, die Veröffentlichungsfrequenz sowie die jährlichen bzw. projektbezogenen Kosten der jeweiligen Printerscheinungen? (Bitte jeweils nach einzelnen Printprodukten aufgelistet)
3. Wie hoch ist das Anzeigenvolumen und die Auslastung mit Anzeigen? (Bitte jeweils nach einzelnen Printprodukten aufgelistet)

Claudia Siebner  
Fraktionsvorsitzende