Freie Demokraten

Stadtratsfraktion Mainz FDP

TOP .....

Mainz, 25.03.2026

Antrag 0520/2026/1 zur Sitzung am 25.03.2026

Änderungsantrag: Wirtschaft stärken, Mainz stärken: Zentrale Landing-Page für mehr Sichtbarkeit als Wirtschaftsstandort (Grüne, CDU, SPD)(FDP)

Der Stadtrat möge beschließen:

Der Antrag wird wie folgt geändert bzw. ergänzt:

1. Ergänzung zu Punkt 1:
Die Prüfung und Entwicklung einer zentralen Webseite (Landing-Page) ist mit einer **strategischen Analyse und Weiterentwicklung der verfügbaren Gewerbe- und Ansiedlungsflächen** zu verknüpfen. Ziel ist es, die digitale Sichtbarkeit mit der tatsächlichen Angebotsstruktur des Wirtschaftsstandorts Mainz in Einklang zu bringen.

2. Ergänzung zu Punkt 2:
Die Ausgestaltung als „One-Stop-Shop“ soll nicht nur eine Informationsplattform umfassen, sondern **verbindliche Zuständigkeiten, klar definierte Prozesse sowie konkrete Ansprechpartner** für Unternehmen, Gründer:innen und Investoren sicherstellen.

3. Ergänzung zu Punkt 3:
Bei der Weiterentwicklung der Landing-Page ist sicherzustellen, dass **bestehende Angebote und Strukturen konsequent gebündelt und integriert werden**, um Doppelstrukturen zu vermeiden und vorhandene Ressourcen effizient zu nutzen.

4. Neuer Punkt 4:
Parallel zur Entwicklung der digitalen Plattform wird die Verwaltung gebeten, dem Stadtrat ein Konzept vorzulegen, wie die **Rahmenbedingungen für wirtschaftliches Wachstum in Mainz konkret verbessert werden können**, insbesondere im Hinblick auf:

- die Verfügbarkeit von Gewerbe- und Ansiedlungsflächen,
- flexible Ansiedlungsoptionen für Unternehmen sowie

- die Weiterentwicklung wirtschaftspolitischer Handlungsspielräume.

Begründung:

Die Stärkung der Sichtbarkeit des Wirtschaftsstandorts Mainz ist ein wichtiges und unterstützenswertes Ziel. Eine zentrale Landing-Page kann hierzu einen sinnvollen Beitrag leisten, indem sie bestehende Angebote bündelt und zugänglicher macht.

Gleichzeitig darf die Maßnahme nicht isoliert betrachtet werden. Die zentrale Herausforderung für den Wirtschaftsstandort Mainz liegt derzeit weniger in der Sichtbarkeit als vielmehr in den realen Rahmenbedingungen für wirtschaftliches Wachstum.

Insbesondere bei den verfügbaren Gewerbe- und Ansiedlungsflächen bestehen erkennbare Engpässe. Ohne eine entsprechende Weiterentwicklung dieser Grundlagen besteht die Gefahr, dass eine digitale Plattform zwar Aufmerksamkeit erzeugt, jedoch nicht durch ausreichende konkrete Angebote hinterlegt ist.

Ziel des Änderungsantrags ist es daher, die geplante Landing-Page sinnvoll in eine **ganzheitliche wirtschaftspolitische Strategie** einzubetten. Digitale Sichtbarkeit und reale Standortqualität müssen Hand in Hand gehen.

Nur wenn es gelingt, beides gemeinsam zu stärken, kann ein nachhaltiger Mehrwert für den Wirtschaftsstandort Mainz entstehen.

Susanne Glahn
Fraktionsvorsitzende