zu TOP .....

Freie Demokraten
Stadtratsfraktion Mainz FDP

Mainz, 11.03.2026

Anfrage 0488/2026 zur Sitzung am 25.03.2026
Beauftragung und Kosten der Anzeigen für das Bürgerforum kommunale Wärmeplanung (FDP)

Gegenwärtig fallen große Anzeigen für das Bürgerforum Kommunale Wärmeplanung am 11.03.2026 auf. Die Stadt Mainz nutzt an sich bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit die eigene Homepage, Social Mediakanäle und vielfältige Formen von Öffentlichkeitsarbeit, die auch personell verstärkt wurde.
Auf dem Instagram- Kanal der Stadt Mainz ist ein Post vom 9. März und auch am 27. Februar aktiv und hat die Veranstaltung erkennbar beworben.

Wir fragen an:
1. Welche Reichweite haben die Ankündigung auf den Social-Media-Kanälen der Stadt gebracht? Wie bewertet die Verwaltung die Reichweite? War dies viel oder weniger im Vergleich zu anderen Bürgerformaten?
2. Ist es üblich, zusätzlich für die Veranstaltung noch Anzeigen in anderen Medien zu schalten? Wenn ja, was sind hierfür die Kriterien?
3. Hat die Zentrale Pressestelle als zuständige Stelle für die Öffentlichkeitsarbeit Anzeigen in Auftrag gegeben?
Wenn nein, welches Dezernat hat hierfür die Aufträge erteilt
Ergänzend: Wäre es üblich, dass Dezernate Öffentlichkeitsarbeit in Form von Anzeigen ohne Beteiligung der zentralen Pressestelle in Auftrag geben?
4. Wie sieht der übliche Prozess für das Beauftragung von externen Anzeigen außerhalb der Social-Media-Kanäle aus? Gibt es hierfür Vorgaben und Budgets?
5. Hat zuvor eine Auswahl der Medien stattgefunden? Wenn ja, bitte Auswahlkriterien benennen.
6. Wurden Vergleichsangebote eingeholt? Wenn ja, zu welchem Ergebnis kam die Verwaltung vor der Beauftragung?
Wenn nein, warum nicht?
7. Welche Kosten sind für alle geschalteten Anzeigen entstanden? Bitte differenzieren

nach der unterschiedlichen Art der genutzten Medien und Formate.

Susanne Glahn
Fraktionsvorsitzende