



Antwort zur Anfrage Nr. 0898/2025 der Volt-Stadtratsfraktion betreffend **Einsparpotential Öffentlichkeitsarbeit**

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

Vorbemerkung:

Im Gegensatz zu der in der Anfrage gestellten Darstellung ist die mainzplus CITYMARKETING GmbH nicht zentraler Akteur der Stadtkommunikation und des Marketings. Der Aufgabenbereich der städtischen GmbH bezieht sich allein auf das touristische Marketing und das Kongress- und Tagungswesen der zur mainzplus gehörenden Einrichtungen und Veranstaltungsformate.

Zentrale Akteure für die Außendarstellung der Landeshauptstadt Mainz sind im Hauptamt die Abteilung 10.06 Pressestelle und Kommunikation für die Presseanfragen, Pressekonferenzen und -mitteilungen, Reden und Grußworte sowie interne Kommunikation und Social Media. Für die Öffentlichkeitsarbeit aller Dezernate und Ämter der Stadt ist die Abteilung 10.05 - Öffentlichkeitsarbeit und Protokoll für alle städtischen Bereiche zuständig. Hier werden die zentrale Website der Stadt mainz.de, mehrere Microsites, alle Printprodukte z.B. auch das halbjährlich erscheinende MainzMagazin, Faltblätter und Broschüren der Stadt herausgegeben.

Zum Aufgabenbereich der Abteilung gehören außerdem permanent der Auf- und Ausbau des Bildarchivs, die Konzeption und Pflege von Leitsystemen für Fußgänger:innen, das „Historische Mainz“ sowie regelmäßig stattfindende Großveranstaltungen wie die Johannisnacht, das Sommerprogramm „Mainz lebt auf seinen Plätzen“, Gedenken an die Zerstörung der Stadt am 27.02. oder an die Pogromnacht am 09.11. und die SchUM Kulturtage. Darüber hinaus sind die Mitarbeitenden der Abteilung beteiligt an Stadtauftritten beim Wissenschaftsmarkt, dem Rheinland-Pfalz-Tag, der Präsenz im Netzwerk der Great Wine Capitals und anderen mehr. Daneben koordiniert und setzt das Sachgebiet Öffentlichkeitsarbeit immer wieder Sonderveranstaltungen wie das Gutenberg-Jubiläum, das Kultursommer-Eröffnungsfest 2025 oder die Feiern zum Tag der Deutschen Einheit um.

Im Team der Abteilung werden darüber hinaus langjährige Sonderthemen wie die erfolgreiche UNESCO Welterbe Bewerbung, die daraus folgende Umsetzung des Managementplans, die Vertretung der Stadt im SchUM Städte e.V. sowie aktuell der Bau und die Ausgestaltung des Besuchszentrums in Mainz konzipiert, koordiniert und durchgeführt. Die Abteilung ist Anlaufstelle für Veranstaltungen Dritter. Bei eher touristischen Formaten wie etwa „Mainz leuchtet“ ist die kommunale Öffentlichkeitsarbeit Initiatorin und nun zum dritten Mal Mitveranstalterin – gemeinsam mit Hochschule Mainz und mainzplus. Neben der zentralen Rolle als Anlaufstelle für Externe ist die Abteilung permanent Ansprechpartnerin für Städtepartnerschaftsorganisationen und –vereine; sie vertritt die Stadt im globalen Netzwerk der Great Wine Capitals und in der Mainzer Wissenschaftsallianz.

1. Wie viele Mitarbeitenden beschäftigt die Landeshauptstadt Mainz aktuell ausschließlich für ihre Öffentlichkeitsarbeit?

Die Landeshauptstadt Mainz beschäftigt in der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Protokoll im Sachgebiet Öffentlichkeitsarbeit für alle aufgeführte Aufgaben 11,449 (nur SG Öffentlichkeitsarbeit), insgesamt in der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Protokoll 18,068 Vollzeit-äquivalente in Voll- und Teilzeit.

Sie sind für alle genannten Bereiche Print, Social Media (bis 18.08.), Online-Redaktion, Veranstaltungen, protokollarische Veranstaltungen, Ehrungswesen, Internationales und die genannten Querschnittsaufgaben tätig.

2. Wie hoch sind die damit verbundenen Kosten für Personal und Sachmittel, die die Landeshauptstadt Mainz für diese Mitarbeitenden aufwendet?

Sach- und Personalmittel der Öffentlichkeitsarbeit 2025 (hier sind die SG gemeinsam aufgeführt)

	Aufwendungen	Erträge	Personalkosten
Druckerzeugnisse/Kommunikationsmedien	37.200,00	-	91.910,85
Internet	133.166,00	3.500,00	191.791,28
Historisches Mainz/Leitsysteme	8.000,00	-	12.208,22
Stadtmarketing	232.336,00	6.500,00	64.827,45
Vereine (Zuschüsse an Fastnachtsvereine)	150.000,00	-	31.614,90
Protokoll	181.694,00	3.780,00	442.450,85
Internationale Beziehungen	71.000,00	-	119.387,28
Mainz lebt auf seinen Plätzen	57.500,00	10.500,00	72.408,24
Great Wine Capitals	66.400,00	33.750,00	37.187,58
Gesamtsumme	937.296,00	58.030,00	1.063.786,65
Projekte			
Mainzer Johannisnacht	1.013.861,00	207.825,00	-
Kultursommer			
Kultursommer	310.000,00	160.000,00	-

3. Welche Kosten fallen für geschaltete Werbeanzeigen (Ads) bei Plattformen wie Google, Meta (Facebook, Instagram) und anderen für die Landeshauptstadt Mainz an?

Keine. Die Verwaltung generiert ausschließlich organischen Traffic und Follower. Ausgaben für die Personalwerbung entstehen in der Personalabteilung des Hauptamtes. Die Ausgaben für „Aufwendungen für Personaleinstellungen“ umfassen sowohl digitale als auch gedruckte Veröffentlichungen von Stellenanzeigen.

Hintergrund ist, dass die Anbieter in den meisten Fällen Gesamtpakete berechnet haben, in denen die digitalen und die gedruckten Anzeigen enthalten sind. Daher ist eine separate Ausweisung der reinen Printkosten nicht möglich.

4. Welche städtischen und stadtnahen Gesellschaften beschäftigen ebenfalls Mitarbeitende für ihre Öffentlichkeitsarbeit?

Städtische Ämter, die Mitarbeitende beschäftigen, sind das Naturhistorische Museum, das Gutenberg-Museum, die Bibliotheken, die GWM, die Mainzer Stadtwerke, die Mainzer Mobilität, die Wohnbau Mainz, die Mainzer Bürgerhäuser GmbH & Co. KG, der Wirtschaftsbetrieb Mainz AöR., die KAW AöR. Darüber hinaus werden an vielen Stellen der Verwaltung Aufgaben wahrgenommen, die als Öffentlichkeitsarbeit gelten. So werden von Fachämtern Texte erstellt, es werden Veranstaltungen wahrgenommen, es wird dezentral an den Dienstleistungsangeboten der Website mitgearbeitet. Diesen Aufwand zu beziffern, ist nicht möglich.

5. Wie hoch sind die Kosten für Personal und Sachmittel für diese Mitarbeitenden in den genannten städtischen und stadtnahen Gesellschaften?

Der Wirtschaftsbetrieb Mainz AöR hat Angaben zur Verfügung gestellt. Er wendet hierfür im Jahr ca. 145.000,00 € an Personal- und Sachmittel auf.

Als eigenständige juristische Person des öffentlichen Rechts sind diese Aufwendungen nicht Bestandteil des städtischen Haushalts. Weitere Angaben nicht eingereicht. Nachfragen hierzu können in den entsprechenden eigenen Gremien gestellt werden.

6. Wie hoch sind die Kosten für geschaltete Werbeanzeigen (Ads= bei Plattformen wie Google, Meta und anderen für die städtischen und stadtnahen Gesellschaften?)

Der Wirtschaftsbetrieb Mainz AöR schaltet keine Werbeanzeigen. Von anderen Gesellschaften wurden keine Antworten geliefert.

7. Beschäftigen die Mainzer Stiftungen Mitarbeitende für ihre Öffentlichkeitsarbeit? Wenn ja, wie viele und mit welchen Kosten?

Die von der Stadt Mainz verwalteten Stiftungen beschäftigen keine Mitarbeitenden für ihre Öffentlichkeitsarbeit.

8. Wie hoch sind die Kosten für geschaltete Werbeanzeigen (Ads) bei Google, Meta und anderen für die Mainzer Stiftungen?

Von den von der Stadt Mainz verwalteten Stiftungen werden keine Werbeanzeigen geschaltet, somit fallen auch keine Kosten an.

Zu anderen Stiftungen liegen uns keine Informationen vor

Mainz, 3. September 2025

gez.
Nino Haase
Oberbürgermeister