



Antwort zur Anfrage Nr. 1285/2025 der SPD-Stadtratsfraktion betreffend **Zentrale Landing-Page für den Wirtschaftsstandort Mainz (Persönliche Anfrage Ylva Dayan (SPD))**

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

1. Welche Schritte unternimmt die Verwaltung derzeit, um die Einrichtung einer zentralen Landing-Page für den Wirtschaftsstandort Mainz zu prüfen und umzusetzen?

Auf der städtischen Webseite ist bereits heute eine eigene Rubrik „Wirtschaft“ zu finden. Die Webseite befindet sich derzeit in der Umgestaltung, um den Nutzern eine ansprechendere und benutzerfreundlichere Plattform zu bieten. Im Rahmen dieser Umgestaltung wird eine eigene Artikelseite für jeden Fachbereich der Wirtschaftsförderung integriert. Dadurch erhalten alle relevanten Themen und Aktivitäten eine gebündelte und übersichtliche Präsentation.

2. Welche bestehenden Angebote der Wirtschaftsförderung, der Leitstellen für Gründer*innen sowie für Investoren/Ansiedlungen sollen nach aktueller Planung gebündelt werden?

Unsere Aktivitäten werden auf der Webseite transparent und gebündelt dargestellt. Zusätzlich informieren wir Unternehmen regelmäßig über einen Newsletter, der alle relevanten Themen und Neuigkeiten aus der Wirtschaftsförderung umfasst. Auch unsere Social-Media-Kanäle, insbesondere LinkedIn und Instagram, werden aktiv genutzt, um Unternehmen schnell und direkt zu erreichen.

3. Welche weiteren Maßnahmen plant die Verwaltung, um den Wirtschaftsstandort Mainz bundesweit wie europaweit, insbesondere über digitale Kanäle, aktiv zu bewerben?

Die Stadt Mainz ist über die Rheinhessen Standort Marketing GmbH Gesellschafterin bei der FrankfurtRheinMain GmbH und nutzt teilweise die dort zur Verfügung gestellten Kanäle. Auch wird die Abteilung Wirtschafts- und Strukturförderung einen eigenen LinkedIn-Kanal einrichten.

Mainz, 28. August 2025

gez.

Manuela Matz
Beigeordnete