

zu TOP



Mainz, 15.08.2025

Anfrage 1164/2025 zur Stadtratssitzung am 03.09.2025

Marketingkonzept für Großsporthalle – Ausschreibung des Auftrags

Am 24.06.2025 wurde im Sportausschuss ein Marketing- und Werbekonzept für die richtige und wichtige Großsporthalle vorgestellt. Hierfür wurde laut Aussage des zuständigen Dezernenten eine Werbeagentur beauftragt. Die Kosten für dieses Werbekonzept belaufen sich auf ca. 30.000 Euro.

Wir fragen die Verwaltung:

1. Gab es für diesen Marketing- und Werbekonzeptionsauftrag eine Ausschreibung?
 - a. Wenn ja, wie viele Firmen haben sich daran beteiligt?
 - b. Wenn nein, warum gab es keine Ausschreibung des Auftrags?
2. Was war der Grund für die Auftragsvergabe an die nunmehr beauftragte Firma?
3. Entstehen Folgekosten für die Stadt durch den erteilten Auftrag?
 - a. Wenn ja, welche und warum?

Stephan Stritter
Stv. Fraktionsvorsitzender

F. d. R. Benjamin Steiner
Fraktionsgeschäftsführer