

zu TOP



Mainz, 10.06.2025

Anfrage 0898/2025 zur Sitzung am 25.06.2025

Einsparpotential Öffentlichkeitsarbeit

Die Aufsichtsbehörde fordert von der Landeshauptstadt Mainz strikte Haushaltsdisziplin, also insbesondere einen strikten Sparkurs. Entsprechend sind Einsparpotenziale konsequent zu identifizieren und zu nutzen.

Im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit könnte ein Ansatzpunkt für eine solche Prüfung gesehen werden. Die vielfältigen Kommunikationsaufgaben der Stadt und ihrer Beteiligungen sind von großer Bedeutung, doch müssen wir sicherstellen, dass diese Aufgaben so ressourcenschonend und koordiniert wie möglich wahrgenommen werden. Die mainzplus CITYMARKETING GmbH ist bereits ein zentraler Akteur im Bereich der Stadtkommunikation und des Marketings. Es stellt sich die Frage, ob durch eine Konsolidierung der gesamten Öffentlichkeitsarbeit unter dem Dach der mainzplus CITYMARKETING GmbH mit entsprechend mehr Personal erhebliche Synergieeffekte erzielt und somit Kosten eingespart werden könnten.

Wir fragen an:

1. Wie viele Mitarbeitende beschäftigt die Landeshauptstadt Mainz aktuell ausschließlich für ihre Öffentlichkeitsarbeit?
2. Wie hoch sind die damit verbundenen Kosten für Personal und Sachmittel, die die Landeshauptstadt Mainz für diese Mitarbeitenden aufwendet?
3. Welche Kosten fallen für geschaltete Werbeanzeigen (Ads) bei Plattformen wie Google, Meta (Facebook, Instagram) und anderen für die Landeshauptstadt Mainz an?
4. Welche städtischen und stadtnahen Gesellschaften beschäftigen ebenfalls Mitarbeitende für ihre Öffentlichkeitsarbeit?
5. Wie hoch sind die Kosten für Personal und Sachmittel für diese Mitarbeitenden in den genannten städtischen und stadtnahen Gesellschaften?
6. Wie hoch sind die Kosten für geschaltete Werbeanzeigen (Ads) bei Plattformen wie Google, Meta und anderen für die städtischen und stadtnahen Gesellschaften?
7. Beschäftigen die Mainzer Stiftungen Mitarbeitende für ihre Öffentlichkeitsarbeit? Wenn ja, wie viele und mit welchen Kosten?

8. Wie hoch sind die Kosten für geschaltete Werbeanzeigen (Ads) bei Google, Meta und anderen für die Mainzer Stiftungen?

Kolhey, Sascha
Fraktionsvorsitzender Volt-Mainz