

zu TOP

Mainz, 24.01.2025

Anfrage 0176/2025 zur Sitzung am 05.02.2025

Baustellenmarketing in Mainz (SPD)

Baustellenmarketing ist in Mainz kein neues Thema. Beim Umbau und der Aufwertung der Großen Langgasse in 2018/2019 und bei der Umgestaltung der Boppstraße zwischen 2019 und 2022 wurde durch intensives Baustellenmarketing unter anderem dafür gesorgt, dass die Bauzeit für die Handel- und Gewerbetreibenden wirtschaftlich erträglich waren. Bürger:innen waren frühzeitig informiert und konnten sich entsprechend auf die Situation einstellen.

Anfangs war bei den aktuellen Baumaßnahmen insbesondere in der Binger Straße nichts von Baustellenmarketing zu sehen. Handel- und Gewerbetreibende berichteten von fehlenden Ansprechpersonen und fehlender Vernetzung in der Verwaltung, insbesondere zwischen Verkehrsdezernat und Wirtschaftsförderung.

Vor diesem Hintergrund fragen wir die Verwaltung:

1. Gibt es mittlerweile geklärte Strukturen innerhalb der Verwaltung bzgl. des Baustellenmarketings? Wenn ja, welche Stelle in der Verwaltung organisiert und koordiniert künftig das Baustellenmarketing für alle Baustellen der Innenstadt?
2. Wie werden die durch die Verwaltung bereits bei früheren Baustellen gesammelten Erfahrungen im Baustellenmarketing nachhaltig gesammelt und konserviert?
3. Wird für künftige Bauvorhaben eine übergeordnete Strategie für das Baustellenmarketing, die der konkreten Situation vor Ort jeweils anzupassen ist, erarbeitet?

Jana Schmöller

Ylva Dayan