

zu TOP



Mainz, 12.11.2024

Anfrage 1687/2024 zur Sitzung am 27.11.2024

Weiterentwicklung und Vermarktung des Bereichs "Great Wine Capital" in Mainz (ÖDP)

Die Stadt Mainz ist Mitglied des weltweiten Netzwerks der "Great Wine Capitals", eine Auszeichnung, die großes Potenzial birgt, um Mainz als international anerkannte Weinhauptstadt zu etablieren und zu fördern.

Im Vergleich mit anderen Städten im Netzwerk scheint die Stadt Mainz jedoch bisher die Möglichkeiten dieser wertvollen Positionierung nicht voll auszuschöpfen. Wir haben mehrfach angefragt, warum keine personelle Aufstockung in diesem Bereich vorgenommen wird. Aktuell ist lediglich eine halbe Stelle vorgesehen, die für die Koordination und Vermarktung des "Great Wine Capital"-Bereichs zuständig ist. Dies stellt unserer Ansicht nach ein Hindernis dar, um Mainz im internationalen Vergleich wettbewerbsfähig zu halten und das volle Potenzial dieser einzigartigen Positionierung umzusetzen.

Andere Städte im "Great Wine Capitals"-Netzwerk stellen signifikant mehr personelle Ressourcen bereit, was ihnen ermöglicht, gezielte Marketing- und Tourismusmaßnahmen umzusetzen und ihre Bekanntheit im internationalen Weinsektor zu stärken. Die begrenzten Kapazitäten in Mainz hingegen erschweren es, nachhaltige und wirkungsvolle Strategien zu entwickeln und umzusetzen.

Wir fragen an:

1. Ist eine personelle Aufstockung für den Bereich "Great Wine Capital" in Mainz geplant? Falls ja, in welchem Umfang und in welchem Zeitraum?
2. Welche konkreten Maßnahmen sind seitens der Stadtverwaltung geplant, um die Attraktivität und Bekanntheit der Marke "Great Wine Capital" in Mainz zu steigern?
3. Welche langfristigen Strategien verfolgt die Stadtverwaltung, um die Stadt Mainz als attraktive Weinhauptstadt im internationalen Vergleich zu positionieren?
4. Wie gestaltet sich der Vergleich der personellen und finanziellen Ressourcen, die Mainz in den Bereich "Great Wine Capital" investiert, mit den Investitionen anderer Städte im

Netzwerk?

Moseler, Claudius, Dr.