

mainzplus CITYMARKETING GmbH, Mainz

**Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit  
vom 1. Januar bis 31. Dezember 2023**

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
	<b>€</b>	<b>€</b>
1. Umsatzerlöse	14.093.123,65	12.816.271,76
2. Sonstige betriebliche Erträge	913.153,61	639.522,57
	<b>15.006.277,26</b>	<b>13.455.794,33</b>
3. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	1.045.213,75	753.192,82
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	9.285.613,63	8.627.020,79
	<b>10.330.827,38</b>	<b>9.380.213,61</b>
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	3.635.923,33	3.329.812,53
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung (davon für Altersversorgung € 225.099,02; Vorjahr € 211.035,74)	941.736,80	885.082,75
	<b>4.577.660,13</b>	<b>4.214.895,28</b>
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	367.632,00	373.710,65
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.245.140,81	2.450.570,91
	<b>2.612.772,81</b>	<b>2.824.281,56</b>
7. Betriebsergebnis	-2.514.983,06	-2.963.596,12
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	6,20	5,09
<b>9. Ergebnis nach Steuern</b>	<b>-2.514.976,86</b>	<b>-2.963.591,03</b>
10. Sonstige Steuern	21.182,91	19.742,61
<b>11. Jahresfehlbetrag</b>	<b>-2.536.159,77</b>	<b>-2.983.333,64</b>