

Gegenüberstellung BGF // Stand: 07.12.2023

BLU
Ludwigsstraße 12,12a
55116 Mainz

BLU (Ludwigsstraße)

	Wettbewerb [qm]	Aktuell [qm]	Abweichung BGF [qm]	Abweichung BGF [%]
Einzelhandel gesamt	10.588	10.294	-294	-2,8
davon Verkaufsfläche Einzelhandel (qm)	*	7.523**		
darunter:				
- Pop-Up-Halle (Einzelhandel)	580	808	228	39,3
davon Verkaufsfläche Pop-Up-Halle (qm)	*	585**		
Parken	9.363	9.857	494	5,3
Hotel	8.490	8.793	303	3,6
Büro	5.755	6.098	343	6,0
Nebenflächen/ Technik	2.655	3.839	1.184	44,6
Gastro	2.067	1.785	-282	-13,6
Verkehrsflächen	691	553	-138	-20,0
Club	621	0	-621	-100,0
Anlieferung	583	589	6	1,0
Konferenz	0	640	640	100,0
SUMME	40.813	42.449	1.636	4,0
Handel	3.520	0	-3.520	-100,0
Kultur	1.105	3.557	2.452	221,9
Wohnen	1.093	1.235	142	13,0
Büro	1.084	0	-1.084	-100,0
Verkehrsflächen	131	42	-89	-67,9
Nebenflächen/Technik	75	1.350	1.275	1.700,0
SUMME	7.008	6.184	-824	-11,8
SUMME GESAMT	47.821	48.633	812	1,7

* Im Wettbewerbsverfahren wurden standardmäßig die BGF für die einzelnen Nutzungsarten vorgegeben, daher kann in diesem Fall keine VK angegeben werden.

** Definition Verkaufsfläche (VK):

Verkaufsflächen sind alle Flächen und Bereiche von Einzelhandelsgeschäften, die für den Verkauf von Waren bestimmt sind, also alle zum Zweck des Verkaufs den Kunden zugängliche Flächen (insbesondere einschließlich Windfang und Kassenvorräume) sowie Bereiche, in die Kunden aus Sicherheitsgründen (Kassen) oder solchen der Hygiene nicht eintreten dürfen, aber im Rahmen des Verkaufsvorgangs eingesehen werden. Nicht zu den Verkaufsflächen zählen reine Lager- und Personalräume, Verkehrswege, Park- und Freiflächen außerhalb der Läden, Büroflächen sowie sanitäre Einrichtungen und Dienstleistungsflächen (wie z. B. Reinigungen, Frisüre, Reisebüros, Post und Banken sowie Gastronomieflächen).

FST (Fuststraße)