

Anreizkriterien gemäß öDA Anhang_1_Anlage_2_Ausgleichsverfahren_und_Anreizkriterien

-Berichtsjahr 2022-

	Kriterium		
	a. Sicherung der Wirtschaftlichkeit	b. Sicherung der Qualität	
	Marktausschöpfung	Kundenzufriedenheit	Fahrtausführungsquote
Datengrundlage	Anzahl der getätigten Fahrten im Jahr 2022 und Einwohnerdaten (Stichtag: 31.12.2021)	Kundenbarometer 2022	Soll-Ist-Vergleich der Umlaufstunden im Fahrplanjahr
Soll-Vorgabe aus öDA	Entwicklung der Marktausschöpfung mit Basisjahr 2022	Abweichung der MVG vom Branchenmittel	Zielwert: 99 % Fahrtausführungsquote
Ergebnis	Anzahl der Fahrten: 47.834.000 Einwohner: 283.311 Marktausschöpfung: 168,84	Branchenmittel: 2,85 Globalzufriedenheit MVG: 2,78 Differenz: + 0,07	97,5 % (unbereinigt der Streiktage)
Quantifizierungsbetrag	Keine Anrechnung für 2022 möglich, da Vorjahresvergleich nicht vollzogen werden kann	7 x 2.500 € = 17.500 € Bonus	-10 x 2.500 € = -25.000 € Malus