



Antwort zur Anfrage Nr. 1537/2021 der AfD-Stadtratsfraktion betreffend
**Bezahlte Inserate/Anzeigen der Stadt Mainz und stadtnaher Gesellschaften in Print- und
Onlinemedien (AfD)**

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

Vorbemerkung

Der Informationsanspruch gem. § 33 Abs. 3 Satz 1 GemO bezieht sich auf alle Angelegenheiten der Gemeinde und ihrer Verwaltung. Die laufenden Geschäftstätigkeiten der stadtnahen Gesellschaften und Unternehmen sind keine Angelegenheiten der Gemeinde und ihrer Verwaltung.

Die Anfrage hat eine umfangreiche Recherche in den Dezernaten ausgelöst, da es keine zentrale Erfassung der bezahlten Inserate/Anzeigen gibt. Nachgehend werden die Stellungnahmen der Dezernate und Ämter zu den Fragen 1-3 aufgeführt.

- 1. In welchen Presseorganen hat die Stadt Mainz und ihre stadtnahen Gesellschaften/ Unternehmen bezahlte Anzeigen/ Inserate in den Jahren 2019, 2020 und 2021 geschaltet?**
- 2. Aus welchen konkreten Anlässen wurden Anzeigen/ Inserate in Auftrag gegeben?**
- 3. Wie hoch waren die jeweiligen Auftragssummen pro Presseorgan und Gesellschaft?**

Dezernat I-Oberbürgermeister

10.04 Hauptamt-Personalabteilung

Stellenausschreibungen aller Ämter ausgenommen der Eigenbetriebe:

- 2019
 - Allgemeine Zeitung: 21
 - Wiesbadener Kurier: 1
 - Bauwelt: 3
 - druck-medien.net: 1
 - FAZ: 1
 - greenjobs.de: 3
 - Ingenieur-jobs.de: 2
 - jobs.zeit.de: 2
 - Stellenanzeigen.de: 1
 - Straße und Autobahn: 6
 - Straßenverkehrstechnik: 2

- 2020
 - Allgemeine Zeitung: 55
 - Wiesbadener Kurier: 1
 - bauingenieur24.de: 2
 - Bauwelt: 4
 - Bauwelt online: 2
 - Brandschutz-Zeitung: 1
 - Exact Jobs: 1
 - Fachzeitschrift EUWID-Recycling und Entsorgung + Online: 1
 - Fachzeitschrift Garten und Landschaft: 1
 - Fachzeitschrift Stadt und Grün: 1
 - FAZ: 1
 - Greenjobs.de: 6
 - heise jobs.de: 2
 - ingenieur.de: 1
 - interamt: 1
 - lebensmittelkontrolle.de: 1
 - Lebensmittelkontrolleur online: 1
 - Monster: 1
 - Stepstone: 6
 - Straße & Autobahn: 6
 - Straßenverkehrstechnik: 1
 - University of Applied Science Frankfurt: 1
 - www.galk.de: 1
 - www.new-Monday.de: 1
 - Xing: 1
 - Zeit Online: 1

- 2021 (Stand zum Zeitpunkt der Anfrage)
 - Allgemeine Zeitung: 49
 - bauingenieur24.de: 1
 - Bauwelt: 4
 - greenjobs.de: 7
 - Humanresourcesmanager: 1
 - interamt: 1
 - Jobticket: 3
 - Jobware: 2
 - kimeta.de: 2
 - meinejobs-pflege.de (kimeta): 1
 - mein-pflegejob.de: 1
 - pflegejob.de: 1
 - Socialnet: 2
 - stepstone.de: 1
 - www.gispoint.de/jobs: 1

Zur Veröffentlichung von externen Stellenanzeigen.

- 2019
 - Allgemeine Zeitung/Wiesbadener Kurier: 14.344,09 €
 - FAZ: 3.670,67 €
 - greenjobs.de: 349,86 €
 - Ingenieur-jobs.de: 1.654,10 €
 - jobs.zeit.de: 3.201,10 €
 - Stellenanzeigen.de: 2.522,20 €
 - Straße und Autobahn: 6.043,69 €
 - Straßenverkehrstechnik: 2.303,84 €
 - Bauwelt: 5.758,59 €
 - druck-medien.net: 480,00 €

- 2020
 - bauingenieur24.de: 1.022,25 €
 - Bauwelt: 8.601,62 €
 - Bauwelt online: 3.151,12 €
 - Brandschutz-Zeitung: 869,89 €
 - Exact Jobs: 1.095,00 €
 - Facebook laufend: 361,84 €
 - Fachzeitschrift EUWID-Recycling und Entsorgung + Online: 1.562,52 €
 - Fachzeitschrift Garten und Landschaft: 1.142,40 €
 - Fachzeitschrift Stadt und Grün: 2.106,30 €
 - FAZ: 5.208,40 €
 - Greenjobs.de: 712,89 €
 - heise jobs.de: 1.480,50 €
 - ingenieur.de: 916,40 €
 - interamt: 948,00 €
 - lebensmittelkontrolle.de: 684,40 €
 - Lebensmittelkontrolleur online: 702,10 €
 - Monster: 946,05 €
 - Stepstone: 6.256,80 €
 - Straße & Autobahn: 10.085,78 €
 - Straßenverkehrstechnik: 1.151,92 €
 - University of Applied Science Frankfurt: 142,80 €
 - www.galk.de: 238,00 €
 - www.new-Monday.de: 904,80 €
 - Xing: 458,20 €
 - Zeit Online: 1.660,05 €

- 2021
 - Allgemeine Zeitung: 10.650,37 €
 - bauingenieur24.de: 517,67 €
 - Bauwelt: 9.642,57 €
 - greenjobs.de: 816,34 €
 - Humanresourcesmanager: 821,10 €
 - interamt: 948,00 €
 - Jobticket: 7.229,25 €
 - Jobware: 2.142,00 €
 - kimeta.de: 821,99 €
 - meinejobs-pflege.de (kimeta): 58,31 €
 - mein-pflegejob.de: 577,15 €

- pflegejob.de: 195,00 €
- Socialnet: 499,80 €
- stepstone.de: 1.184,05 €
- www.gispoint.de/jobs: 630,70 €

10.05 Hauptamt-Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Protokoll

Anlass: Weihnachtsmarkt 2019

Auszug aus der Kooperationsvereinbarung mit der VRM: Die VRM MS unterstützt den Mainzer Weihnachtsmarkt medial durch die Schaltung von Anzeigen im Gesamtwert von 2.500,00 Euro zzgl. 19% MwSt. Eine Rabattierung von 50 % ist hierbei bereits berücksichtigt. (...) Es erfolgt Rechnungsstellung mit dem Zusatz "Gegengeschäft, es erfolgt kein Geldfluss".

Anzeigen Weihnachtsmarkt 2019: In Pepper und AZ auf Vorweihnachtszeit verteilt:

22.11.2019 Ausgabe Pepper,
 27.11.2019 Ausgabe Mainz/Wiesbaden,
 30.11.2019 Ausgabe Mainz/Wiesbaden
 06.12.2019 Ausgabe Pepper
 11.12.2019 Ausgabe Mainz/Wiesbaden
 13.12.2019 Ausgabe Pepper
 14.12.2019 Ausgabe Mainz/Wiesbaden
 20.12.2019 Ausgabe Pepper
 21.12.2019 Ausgabe Mainz/Wiesbaden

Weitere Anzeigen 2019, diverse Themen:

10.07.2019	VRM GmbH & Co. KG	Anzeige Sommerreise OB	1.372,59 €
28.10.2019	VRM GmbH & Co. KG	sensor Mainz - Vorlesetag	476,00 €

Weitere Anzeigen 2020:

04.03.2020	Cicero Kommunikation GmbH	GWC - Anzeigen VivArt Mainz & Rheinhausen 2020	1.487,50 €
04.03.2020	Cicero Kommunikation GmbH	GWC - Anzeigen VivArt Mainz & Rheinhausen 2020	1.190,00 €

Anlass: Corona-Pandemie: Kampagne zum Thema AHA-Maßnahmen

Anzeigen Meenzer Bube, Meenzer Mädchen 2020/2021:

2020	Anzeige Sensor	580 €
2020	Anzeige Frizz	1.740 €
2020	Anzeige Stuz	1.914 €
2021	Anzeige Stuz	1.682 €
2021	Anzeige Sensor	580 €

Anzeigen Impfkampagne 2021:

12.03.2021	Typo Druck GmbH, Der Mainzer	1.785,00 €
31.03.2021	Typo Druck GmbH, Der Mainzer	1.785,00 €
22.04.2021	Turnus Media Verlag	1.725,50 €
30.04.2021	VRM GmbH & Co. KG	595,00 €

Weitere Anzeigen 2021:

14.06.2021	Verlag Herrmann und Stenger GbR	Broschüre Sozialverband VdK 2021	535,50 €
------------	---------------------------------	----------------------------------	----------

10.06 Hauptamt-Abteilung Pressestelle/Kommunikation

2019	4 Bürgersprechstunden, jeweils in der Allgemeinen Zeitung Mainz/VRM Gesamtsumme 2033,48 €.
2020	4 Bürgersprechstunden, jeweils in der Allgemeinen Zeitung Mainz/VRM Gesamtsumme 2348,34 €.
2021	2 Bürgersprechstunden (bis 14.11.2021), jeweils in der Allgemeinen Zeitung Mainz/VRM Gesamtsumme 3064,49 €.

Ergänzend wurde 2021 eine Anzeige zum „Gedenken an die Toten der Coronapandemie“ in der AZ/VRM geschaltet.
Gesamtsumme 1785,00 €.

Zudem schaltet das Hauptamt zum Tode von früheren Mandats-und/oder Funktionsträger:innen sowie für Mitarbeiter:innen, die im aktiven Dienst verstorben sind oder innerhalb eines Jahres nach Ausscheiden aus dem aktiven Dienst, Todesanzeigen/Nachrufe in der AZ/VRM.

2019	Todesanzeigen/Nachrufe Gesamtsumme 7490,78 Euro
2020	Todesanzeigen/Nachrufe

Gesamtsumme 4632,90 Euro

2021 Todesanzeigen/Nachrufe
Gesamtsumme 3082,34 Euro

Dezernat III- Wirtschaft, Stadtentwicklung, Liegenschaften und Ordnungswesen

80-Amt für Wirtschaft und Liegenschaften

Wirtschaftsförderung

2019 = Merkurist

2020 = Merkurist, Rockland Radio, VRM, Antenne Mainz, Antenne Bad Kreuznach, Sensor, Das Wormser Stadtmagazin (WO)

2021 = Merkurist

Sachgebiet Messen und Märkte

2019 = Komet, AdvantiPro, ella Verlag und Medien GmbH, Inkwire

2020 = Komet

Bei den Anzeigen handelte es sich um Werbung für den Einkaufsstandort Mainz, Werbung für die Mainzer Gründungswoche, Vorberichterstattung Rheinfrühling und Johannismacht, Anzeige Weihnachtsmarkt, Werbebanner Weihnachtsmarkt sowie Bewerberaufruf Volksfeste.

Rockland Radio =	9.195,90 €
VRM =	11.600,00 €
Antenne Mainz =	4.640,00 €
Antenne Bad Kreuznach =	4.640,00 €
Sensor =	631,00 €
WO =	579,00 €
Merkurist =	9.445,00 €
Komet =	714,00 €
AdvantiPro =	781,84 €
Ella Verlag und Medien GmbH =	595,00 €
Inkwire =	89,25 €
Komet =	490,00 €

Dezernat V-Umwelt, Grün, Energie und Verkehr

67-Grün- und Umweltamt

In den Jahren 2019 und 2020 wurde jeweils eine Anzeige geschaltet in der Broschüre „Ohne Automobil“ des Verkehrsclub Deutschland.

Zur städtischen Solarinitiative fand im Jahr 2019 eine Informationskampagne statt. Die Solarinitiative Mainz hat ihr an die Mainzer Bürger:innen gerichtetes Informations- und Beratungsangebot im Jahr 2019 mit Pressemeldungen, durch eine Ausstellung im

Umweltladen und mit Hilfe von Print- und Onlinemedien bekannt gemacht. Im Einzelnen waren dies Einleger im Mainzer Müll Magazin (Flyer zur Solarinitiative), eine Plakataktion an Litfaßsäulen sowie die Nutzung des städtischen Facebook-Kanals.

In der Broschüre „Ohne Automobil“ macht das Grün- und Umweltamt auf seine Beratungsangebote aufmerksam.

Bei den Veröffentlichungen zur Solarinitiative handelte es sich um eine Informationskampagne zur Aufklärung und Beratung der Mainzer Bürger:innen.

Die Kosten für die Anzeigen in der Broschüre „Ohne Automobil“ lagen bei je 216,00 €.

70-Entsorgungsbetrieb

Grundsätzlich wird der Entsorgungsbetrieb nicht aus Steuergeldern, sondern aus Gebühren bezahlt. Von diesen ist ein Teil für die Öffentlichkeitsarbeit zur Aufklärung der Bevölkerung hinsichtlich der richtigen Abfallentsorgung vorgesehen.

In der Regel handelt es sich um Pressemitteilungen, Flyern und Informationsbroschüren zu Entsorgungsthemen sowie öffentlichen Bekanntmachungen zu Terminverschiebungen, für die allerdings die Presse keine Bezahlung erhält.

Folgende bezahlte Inserate/Anzeigen wurden unter anderem in den Jahren 2019-2021 beauftragt, hinzu kommen Stellenausschreibungen und Veröffentlichungen im Amtsblatt:

2019:

- Bürger-Info-Broschüre Mainz: Vorstellung Entsorgungsbetrieb: 2.977,38 Euro
- Programmheft Open-Ohr: Anzeige Umweltladen: 125 Euro
- Ferienkarten-Programmheft: Anzeige UmweltBildungsZentrum: 150 Euro
- Das Örtliche: Anzeige Containerdienst: 1663,62 Euro
- Branchenführer Mainz „Gewusst wo“: Hinweis Kübeldienste und Containerservice: 1.666 Euro
- Branchenführer Mainz „Gewusst wo“: UmweltBildungsZentrum Mainz: 464,10 Euro
- VCD Programmheft. Anzeige Umweltladen: 113 Euro
- Gelbe Seiten: Anzeige Containerdienst: 772,31 Euro
- Turnus Media Verlag: Anzeige für Warentauschtag: 476 Euro

2020:

- Branchenführer Mainz „Gewusst wo“: Hinweis Kübeldienste und Containerservice: 1.666 Euro
- Branchenführer Mainz „Gewusst wo“: UmweltBildungsZentrum Mainz: 476,00 Euro
- Der Mainzer: Anzeige zum 20. Dreck weg-Tag: 1753,23 Euro
- Programmheft Open-Ohr: Anzeige Umweltladen: 125 Euro
- VCD Programmheft. Anzeige Umweltladen: 113 Euro
- Ferienkarten-Programmheft: Anzeige UmweltBildungsZentrum: 150 Euro
- Gelbe Seiten: Anzeige Containerdienst: 763,28 Euro
- Branchenführer Mainz „Gewusst wo“: Hinweis Kübeldienste und Containerservice: 1.666 Euro
- Branchenführer Mainz „Gewusst wo“: UmweltBildungsZentrum Mainz: 487,90 Euro

- Das Örtliche: Anzeige Containerdienst: 1701,70 Euro

2021:

- Das Örtliche: Anzeige Containerdienst: 868,68 Euro (01-06 2021)

75-Wirtschaftsbetrieb

Der Wirtschaftsbetrieb Mainz, AöR hat in den Jahren 2019-2021 in folgenden Presseorganen Inserate/Anzeigen geschaltet:

- Allgemeine Zeitung /Wiesbadener Kurier Print und www.vrm-jobs.de (VRM Media Sales GmbH)
- Wochenblatt, Wochenblick (verschiedene Ausgaben in Rheinhessen und Wiesbaden/Rheingau) (VRM Media Sales GmbH)
- StepStone (Stepstone Deutschland GmbH/powerMedia GmbH)
- Indeed (Indeed Ireland Operations Ltd./powerMedia GmbH)
- Interamt (DVZ Datenverarbeitungszentrum Mecklenburg-Vorpommern GmbH)

Bei den Inseraten/Anzeigen handelte es sich ausschließlich um Stellenanzeigen.

Die Auftragssummen der Jahre 2019-2021 lauten wie folgt:

- 2019: EUR 20.479,01
- 2020: EUR 20.816,61
- 2021: EUR 19.268,13

Dezernat VI-Bauen, Denkmalpflege und Kultur

451-Gutenbergmuseum

Das Gutenberg-Museum hat als städtisches Amt in diversen lokalen, regionalen und überregionalen Zeitschriften und Zeitungen Anzeigen geschaltet. Zu nennen sind hier u. a. die Schaltung von Anzeigen im Veranstaltungskalender der ZEIT, Anzeigen in der Kunstzeitung, Advertorials oder Anzeigen in regionalen Monatszeitschriften, wie z. B. VivArt, STUZ oder Sensor, eine Anzeige in der Neubürgerbroschüre der Stadt Mainz, eine Plakatwerbung am Mainzer Bahnhof, Anzeigen in Urlaubsmagazinen und Reiseführern sowie Telefonbucheinträge.

Die Anzeigen und Inserate dienten dazu, die Sichtbarkeit des Hauses vor Ort in Mainz, im Umfeld und bundesweit zu gewährleisten. Hingewiesen wurde in den Anzeigen auf die Dauerausstellung des Museums, auf die jeweils aktuellen Sonderausstellungen, Begleitveranstaltungen und besondere Aktionen sowie auf die zweijährlich stattfindende Mainzer Minipressen-Messe.

Das Gutenberg-Museums verausgabte in

- 2019: 26.873,38 €
- 2020: 16.520,34 €
- 2021: 26.855,94 €

452-Naturhistorisches Museum

2019 wurden im Zusammenhang mit der Wiedereröffnung nach dem großen Umbau des Naturhistorischen Museums Werbemaßnahmen durchgeführt. Dies wurde über die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Protokoll der Landeshauptstadt Mainz geregelt. Dabei gab es eine Medienkooperation mit der VRM, die kostenlos war, sowie Plakate und eine ganzseitige Anzeige im FRIZZ-Magazin. Die Kosten von 2.160,-- € netto für diese Anzeige trug das Naturhistorische Museum.

2020 hatte das Naturhistorische Museum in der Juli-Ausgabe des Sensor-Magazins Mainz eine Viertelseite, Eck 100bx x 140 h mm, für 390,-- € netto gebucht. Anlass war die "Wiedereröffnung" nach dem ersten Corona-Lockdown; viele potentielle Gäste waren unsicher, ob das Museum wieder geöffnet hat.

2021 hat das Naturhistorische Museum bei Stellenwerk vom 28.07.2021 bis 27.08.2021 eine Online-Anzeige "Museumsguide gesucht" geschaltet (Kosten: 59,50 €). Anlass: Nachdem während der Pandemie die meisten der Guides abgesprungen waren, benötigte das Museum neue freie Mitarbeitende. Da die Hochschulen vielfach noch keine Präsenzveranstaltungen anboten, konnte nicht über kostenfreie Aushänge geworben werden.

4. Ist die Inserat- und Anzeigenschaltung der Stadt Mainz an Vorgaben bzw. gesetzliche Regelungen gebunden? Wenn ja, welche?

Gesetzliche Vorgaben sind nicht bekannt. Ob es im Einzelfall aus inhaltlichen Gründen gesetzliche Vorgaben gibt, ist eine Frage des Einzelfalles und kann nicht allgemein beantwortet werden.

Mainz, 04.02.2022

gez.

Michael Ebling
Oberbürgermeister

