

zu TOP

Mainz, 17.06.2021

Anfrage 1015/2021 zur Sitzung am 30.06.2021

Wirtschaftsförderung durch kostenloses Parken? (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)

Am 27. Mai wurde durch die Wirtschaftsdezernentin verkündet, zur Förderung von Einzelhandel und Gastronomie in Mainz 10.000 Parkkarten Händlern und Gastronomen zur Verfügung zu stellen. Dies soll Kund*innen dazu bewegen, mit dem Auto nach Mainz zu fahren, hier einzukaufen und die gastronomischen Angebote zu nutzen.

Vor diesem Hintergrund fragen wir die Verwaltung:

1. Aus welchem Budget wurden diese zusätzlichen 10.000 Parktickets finanziert?
2. Wie plant die Stadt den Erfolg dieser Aktion zu messen, auch im Hinblick auf „Mithnahmeeffekte“? (Menschen, die auch ohne dieses Angebot mit dem Auto nach Mainz gefahren wären und lediglich das kostenlose Parkticket nutzen)
3. Das Programm „Parken aufs Haus“ existiert seit mehreren Jahren. Wie oft wurde dies in der Vergangenheit von Kund*innen genutzt? Bitte für die Jahre 2018-2020 aufschlüsseln.
4. Wie sollen Menschen, die statt mit dem Auto, umweltfreundlich per ÖPNV oder Rad in die Stadt fahren möchten, motiviert werden?
5. Gab es Überlegungen ÖPNV-Tickets (z.B. als Einzeltickets oder auch als Gruppen-Tages-Tickets) zur Verfügung zu stellen? Falls nein, wieso nicht?

Gez.: David Nierhoff
(Mitglied des Stadtrats)

f.d.R.: Nicole Gotthardt-Brauer
(Fraktionsgeschäftsführung)

David Nierhoff
(Mitglied des Stadtrats)