



TOP

Freie Wähler Mainz e. V.
Backmühlstraße 5
55120 Mainz

0163/4282644

16.02.2020

Vorlage-Nr. 0980/2020

Anfrage Ortsbeiratssitzung am 25.06.2020

Errichtung einer öffentlichen Toilette in der Nähe des Mombacher Kreisels

Die Stadtverwaltung Mainz wird erneut gebeten, geeignete kostenneutrale Maßnahmen zu prüfen, um in der Nähe des Mombacher Kreisels eine öffentliche Toilette zu errichten.

Unter Bezug auf den Antrag 0534/2020 und die inzwischen vorliegende Antwort vom 04.05.2020 weise ich darauf hin, dass der ursprüngliche Prüfantrag nicht oder nur unvollständig beantwortet wurde. Die Anregung, **gegen eine Gebühr** eine selbstreinigende Toilette aufzustellen, wird lediglich mit dem Hinweis auf „fehlenden finanziellen Spielraum“ beantwortet.

Ich frage daher:

1. Wie setzen sich aktuell die Kosten für öffentliche Toilettenanlagen (2019: 421.123,34 €; 2020: 330.000,- € zusammen)? Wieviele öffentliche Toiletten werden insgesamt in Mainz betrieben?
2. Auf welche Stadtteile entfallen in welcher Höhe Kosten für den Betrieb der Toiletten?
3. Welche Möglichkeiten bestehen aus Sicht der Stadtverwaltung, diese Kosten durch Nutzungsgebühren zu reduzieren?
4. Warum kann eine Vergabe an Fremdfirmen für die Stadt nicht kostenneutral erfolgen?
5. Ein weiterer denkbarer Lösungsansatz sind Litfaßsäulen-Toiletten wie z.B. in Nürnberg: Gut angenommen wurden dort Toiletten die sich im Inneren einer Werbeplattform befinden. Neu eröffnet wurde dort auch eine Bio-Toilette, die ohne Wasser funktioniert. Warum ist das in Mainz nicht möglich?
6. Die Suche nach einer kostenneutralen Toilette ist auch in der Innenstadt ein großes Problem. Deshalb sieht z.B. die Wirtschaftsförderung der Stadt Dortmund vor, das Konzept "Nette Toiletten" in jedem Stadtbezirk einzuführen. Gastronomen und Geschäfte erhalten eine Aufwandsentschädigung dafür, dass sie ihre Toiletten zur kostenfreien Nutzung für Bürgerinnen und Bürger zur Verfügung stellen. Warum ist diese Variante zur Kostenreduzierung nicht auch für Mainz denkbar?

Kurt Mehler