

TOP



Landeshauptstadt
Mainz

Stadtverwaltung Mainz | Dezernat III | Postfach 3820 | 55028 Mainz

Dezernat für Wirtschaft,
Liegenschaften, Ordnung,
Kongresse und Tourismus
Herr Joachim Eckert

Ortsverwaltung Mainz-Altstadt



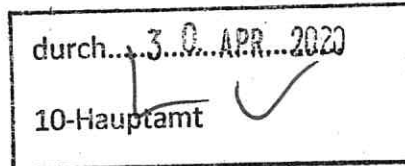
Landeshauptstadt
Mainz

Herrn Ortsvorsteher Dr. Brian Huck

- über 10 – Hauptamt -

10-Hauptamt
Im Auftrag

Je S/S



Postfach 3820
55028 Mainz
Stadthaus Große Bleiche
Zimmer 6.031
Große Bleiche 46/ Löwenhofstraße 1

Tel 0 61 31 - 12 29 58
Fax 0 61 31 - 12 23 63
joachim.eckert@stadt.mainz.de
www.mainz.de

Mainz, 29. 04. 2020

Sitzung des Ortsbeirates am 11.03.2020;

hier: Antwort zur Anfrage Nr. 0489/2020 der Parteien im Ortsbeirat betreffend Werbung der DSM Deutsche Städte Medien GmbH STRÖER in der Großen Langgasse (Grüne)

Aktenzeichen: 23 Mz 00 4/09

Sehr geehrter Herr Dr. Huck,

zu o. g. Anfrage reichen wir Ihnen noch folgende Antwort des Dezernates VI nach:

2. Mit Verwunderung nahmen wir die Aussage der Ströer-Mitarbeiterin zur Kenntnis, dass die große Zahl der neuinstallierten Werbeanlagen in der Großen Langgasse mit der Entscheidung der Stadt Mainz zu erklären sei, den neu gestalteten Münsterplatz werbefrei zu gestalten:
- Wer hat diese Entscheidung getroffen?
 - Was war die Intention dieser Entscheidung?
 - War der Verwaltung klar, dass diese Entscheidung zur Massierung von Werbeträgern in der Großen Langgasse führen würde?
 - Warum wurde der Ortsbeirat nicht in diese Entscheidung eingebunden?

Die Aussage, dass der Münsterplatz werbefrei gestaltet werden soll, ist nicht zutreffend. Die für den Münsterplatz von den politischen Gremien beschlossene Entwurfsplanung sieht zwei City-Light-Säulen im Vorfeld des Tele-Hauses vor. Zwischen Kinderhaus Wirth und Erthaler Hof werden innerhalb des Funktionsbandes neben zusätzlichen Bäumen, Sitzmöglichkeiten und Fahrradständern zwei City-Light-Poster errichtet. Somit erhält der Münsterplatz vier Werbeanlagen.

-/2

3. Besteht eine Möglichkeit, die Entscheidung zum Münsterplatz gegebenenfalls wieder rückgängig zu machen und wenn ja, wie und wenn nein, warum nicht?

Die o. g. Werbeanlagen wurden in der Planungsphase mit allen am Entwurfsprozess Beteiligten, darunter der Firma Ströer Deutsche Städte Medien GmbH abgestimmt.

Mit freundlichen Grüßen



Manuela Matz
Wirtschaftsdezernentin