



Antwort zur Anfrage Nr. 0243/2020 der AfD-Stadtratsfraktion betreffend **Städtische Mitgliedschaft bei „Historic Highlights of GHermany e.V.“ (AfD)**

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

- 1. Ist bzw. war die Stadt Mainz Mitglied der „Historic Highlights of Germany e.V.“?**
- a. Wenn nein: Plant die Stadt Mainz die Mitgliedschaft? Wenn nein: Wieso nicht?**

Ja, die Stadt Mainz war – vertreten durch die städtische Stadtmarketinggesellschaft mainzplus CITYMARKETING – Mitglied der „Historic Highlights of Germany e.V.“.

- 2. Falls die Stadt Mainz Mitglied war:**
- a. Wie lange bestand die Mitgliedschaft?**

Die Mitgliedschaft der mainzplus CITYMARKETING GmbH begann zum 01.01.2013 und endete zum 31.12.2016. Zuvor war bereits die Touristik Centrale Mainz (bis 2013 vertreten durch den Verkehrsverein Mainz e.V.) Mitglied im o.g. Verein und somit Vertreterin der Stadt Mainz.

- b. Warum wurde die Mitgliedschaft beendet (Erfolgte ein Ausschluss oder Austritt)?**

Die Mitgliedschaft wurde durch den eigenständigen Austritt beendet (Gründe siehe 3.).

- c. An welchen Projekten bzw. Initiativen des Vereins beteiligte sich die Stadt Mainz?**

Die Stadt Mainz – vertreten durch mainzplus CITYMARKETING – beteiligte sich an allen relevanten Projekten, Initiativen und Marketingmaßnahmen des Vereins im In- und Ausland. Diese umfassten u.a. Messeauftritte, Roadshows, Online-Auftritte, Newsletter und Presse-reisen. Diese Maßnahmen wurden jährlich durch die Mitgliederversammlung gemeinsam festgelegt.

- 3. Falls ein Ausschluss oder Austritt erfolgte, was waren die Gründe?**

Gründe des Austritts waren u.a. eine fehlende Gesamtstrategie des Vereins sowie die für Mainz nur bedingt passende strategische Ausrichtung des Vereins. Hinzu kam die Feststellung, dass die individuellen Marken bzw. Destinationen nicht hinreichend dargestellt wurden bzw. unter dem Dach „Historic Highlights of Germany“ ins Hintertreffen geraten sind.

- 4. Sieht die Stadt Mainz einen Mehrwert in der Mitgliedschaft in „Historic Highlights of Germany e.V.“?**

Aus den genannten Gründen sieht die Stadt Mainz – vertreten durch mainzplus CITYMARKETING – aktuell keinen Mehrwert in der Mitgliedschaft in „Historic Highlights of Germany e.V.“. Vielmehr legt die Stadt Mainz einen Fokus auf starke Vereinigungen wie den Touris-

musfonds Mainz e.V., regionale Konstrukte (z.B. Rheinhessen-Touristik GmbH, „Arbeitskreis Tourismus Frankfurt-Rhein-Main“) sowie branchenbezogene Vereinigungen (u.a. Deutscher Tourismusverband e.V., German Convention Bureau e.V. (GCB), Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC)). Wir denken, dass trotz des Austritts kein Nachteil für die Stadt Mainz entstanden ist. Auch nach dem Austritt konnte eine kontinuierliche Steigerung der Übernachtungszahlen – auf mittlerweile 1 Millionen Übernachtungen – erzielt werden.

Mainz, 06.02.2020

gez.

Manuela Matz
Beigeordnete

Um die Taubenpopulation in Mainz tierschutzgerecht zu kontrollieren, werden weitere Projekte folgen.

Mainz, 07.02.2020

Manuela Matz
Beigeordnete

