



Quartalsbericht Q2 2019 - Gewinn- und Verlustrechnung

IST GuV Periode

Q2 2019

Gesellschaft

mainzplus CITYMARKETING GmbH

	Ifd. Jahr (T €)			Geschäftsjahr 2019 (T€)			Analyse der Abweichung (Prognose)
	VJ	PLAN	IST	VJ	PLAN	Prog-nose	
Umsatzerlöse	4.707	4.316	4.631	11.128	11.224	11.269	Umsatzeinbußen im Kongressbereich (540 T€) bedingt durch den Brand der Rheingoldhalle bei gleichzeitigen Umsatzsteigerungen im Bereich Kultur (435 T€) und Tourismus (150 T€)
Bestandsveränderung							
Andere aktivierte Eigenleistungen							
Sonstige betriebliche Erträge	47	22	51	164	130	130	
Betriebliche Erträge	4.754	4.338	4.682	11.293	11.354	11.399	
-Aufwand für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	47	123	204	128	333	433	
-Aufwendungen für bezogene Leistungen	3.098	2.751	2.981	7.944	7.467	7.786	
-Aufwendungen für Objektbewirtschaftung							
Materialaufwand	3.145	2.874	3.185	8.071	7.800	8.219	Höherer Aufwand bedingt durch höhere Umsätze in den Bereichen Kultur und Tourismus
-Löhne und Gehälter	1.413	1.485	1.472	2.988	3.313	3.289	
-Soziale Abgaben und Aufw. für Unterstützung	345	432	385	759	966	940	
Personalaufwand	1.758	1.917	1.858	3.747	4.279	4.229	
-Planmäßige Abschreibung auf Anlagevermögen	86	166	176	204	332	367	
Abschreibungen	86	166	176	204	332	367	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	703	708	778	1.668	1.564	1.599	
Betriebliche Aufwendungen	5.692	5.665	5.996	13.691	13.975	14.414	
Betriebsergebnis	-938	-1.327	-1.314	-2.398	-2.621	-3.015	
Beteiligungsergebnis	0	0	0	0	0	0	
Zinsergebnis	0	0	0	0	0	0	
Finanzergebnis	0	0	0	0	0	0	
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag							
Ergebnis nach Steuern	-938	-1.327	-1.314	-2.398	-2.621	-3.015	
Sonstige Steuern	53	2	8	106	26	26	
Periodenergebnis	-991	-1.329	-1.322	-2.504	-2.647	-3.041	Anpassungen auf Grund des Ausfalls des Kongresssaals der Rheingoldhalle, als Auswirkung durch den Brand. Die Kosteneinsparungen können den Umsatzausfall nicht vollständig kompensieren
EBITDA	-905	-1.163	-1.146	-2.299	-2.315	-2.674	