

zu TOP

Mainz, 10.04.2019

Anfrage 0786/2019 zur Sitzung am Zukunftsfähige Stadtentwicklung (FDP)

Die Entwicklung der deutschen Städte ist einerseits von vielen gemeinsamen Herausforderungen gekennzeichnet, andererseits von einer zunehmenden sichtbaren Ausdifferenzierung und Polarisierung einzelner Stadtbereiche geprägt.

Auch im Innenstadtbereich verändern sich die Rahmenbedingungen und Strukturen des Einzelhandels aufgrund des demografischen Wandels, Digitalisierung und Wandlung im Verbraucherverhalten nachhaltig. Der Online-Handel wächst stark, traditionelle Versandhäuser, inhabergeführte Geschäfte und Warenhäuser verlieren Marktanteile. Der daraus hervorgehende Strukturwandel bleibt nicht ohne Auswirkungen auf das Stadtbild.

Der Einzelhandel spielt eine zentrale Rolle, wenn es um die Vitalität, Attraktivität und Vielfalt einer Innenstadt geht. Das Einkaufserlebnis stellt den mit Abstand wichtigsten Grund für den Besuch einer Innenstadt dar. Darüber hinaus sind zusätzliche Angebote, wie freies WLAN, Events und weitere Faktoren für die Attraktivität einer Innenstadt wichtig.

Unsere Landeshauptstadt profitiert noch von einem starken Einzelhandel und damit auch von einer attraktiven und vitalen Innenstadt. Diesen Status gilt es jedoch nicht nur zu verwalten, sondern zukunftsorientiert weiterzuentwickeln.

Wir fragen an:

1. Hält die Verwaltung die derzeitige finanzielle Ausstattung des Citymanagers für angemessen, dass dieser seine Aufgaben laut Arbeitsplatzbeschreibung bewerkstelligen kann?
2. Wie hoch ist der Anteil der öffentlichen Gebäude in Mainz, die bereits an das Glasfasernetz angeschlossen sind?
3. In welchen Bereichen der Innenstadt steht derzeit noch keine Breitbandinfrastruktur zur Verfügung?
4. Welche Möglichkeiten hat die Verwaltung, den Leerstand von Ladenlokalen und sonstigen Gewerbeflächen flächenmäßig zu analysieren und die Nutzung zu optimieren? Werden dabei digitale Systeme genutzt? Welche Erkenntnisse gibt es aus den vergangenen Jahren?

5. Welche Unterstützung bietet die Stadt Mainz Einzelhändlern für die Umsetzung innovativer digitaler Konzepte? Gibt es in diesem Bereich finanzielle und andere Anreize?
6. Welche Möglichkeiten sieht die Verwaltung, Distributionszentren (sog. „City-Hubs“) in der Nähe von Stadt- oder Einkaufszentren einzurichten, um langfristig einen Beitrag für eine effizientere und umweltfreundlichere Versorgung mit Waren leisten zu können?

Walter Koppius
FDP-Fraktionsvorsitzender