



Antwort zur Anfrage Nr. 0502/2018 der Stadtratsfraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN betreffend
Gemeinsame Tourismusstrategie für Mainz und Rheinhessen (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

- 1. Welche Überlegungen gibt es bei der Mainzer Mobilität die niedrighschwellige Nutzbarkeit des Fahrradleihsystems für Tagestouristen sichtbar zu machen?**
- 2. Welche Überlegungen gibt es die Niedrighschwelligkeit des Mietradsystems weiter auszubauen?**

Zu 1. und 2.)

Auch heute ist der Zugang für Touristen möglich, es ist eine online-Registrierung möglich, lediglich das E-Ticket als Zugang zum System muss persönlich abgeholt werden. Die MVG meinRad arbeitet aber aktuell an einer Fortentwicklung des Fahrradvermietystems. Ein wesentliches Ziel ist eine Vereinfachung des Zugangs zum System mit einer App über das Smartphone. Damit wird die Zugangsschwelle für Touristen und andere „Einmalkunden“ deutlich abgesenkt. Der ehrgeizige Zeitplan sieht einen Start der neuen Zugangsmöglichkeit, parallel zu dem bestehenden System, im Juli diesen Jahres vor.

Wenn klar ist, dass dies erreicht werden kann, wird MVGmeinRad die neue Möglichkeit auch entsprechend publik machen. Im Moment konzentriert sich die Arbeit auf die Weiterentwicklung des Systems sowie den Start in Ingelheim und in Wiesbaden

- 3. Wie unterstützt die Touristkzentrale die Bewerbung des Mietradsystems für Touristinnen und Touristen?**

mainzplus CITYMARKETING als lokale Tourismusorganisation bewirbt das Mietradsystem aktiv in den beiden Tourist Service Centers Mainz (Brückenturm und Landesmuseum), u.a. durch Flyer-Auslage und aktive Beratung der Kunden mit Verweis auf die Leihfahräder von MVG meinRad.

Konkrete Angebote gibt es z.B. in Form des vermittelten Angebots „Wine & Bike“ aus dem Bereich „Weinführungen & Touren“. Dieses Angebot beinhaltet aktiv eine Radwandertour mit den MVG meinRad-Leihfahrädern. mainzplus CITYMARKETING vermittelt dieses Angebot, u.a. auf der Website <https://www.mainz-tourismus.com/index.php?id=418&L=0>

4. Welche Kooperationen im Bereich Tourismus gibt es zwischen Mainz und dem Rheinhes-sischen Umland?

mainzplus CITYMARKETING und die Regionalagentur Rheinhessen-Touristik GmbH pflegen einen intensiven und kooperativen Austausch. Neben dem strategischen Austausch und der konzeptionellen Zusammenarbeit bestehen zahlreiche gemeinsame (Marketing-) Maß-nahmen: u.a. aktive Marktbearbeitung im Ausland (CH, A) und die gegenseitige Präsentati-on / Auslage von Materialien bei Messeauftritten im In- und Ausland.

Zur gemeinsamen Marktbearbeitung des niederländischen Markts besteht u.a. auch ein niederländische Website www.mainz-rheinhessen.nl, die vonseiten Rheinhessen-Touristik und mainzplus CITYMARKETING betreut wird.

Darüber hinaus fungiert mainzplus CITYMARKETING als Autor des Rheinhessen-Blogs, der im Bereich „Storytelling“ auf Regionsebene gespielt.

Gemeinsam mit der Rheinhessen-Touristik GmbH werden Pressereisen für Reisejournalis-ten aus dem In- und Ausland organisiert, zu verschiedenen Themen (u.a. Kulinarik, Kultur)

In Vorbereitung ist eine Kooperation mit den rheinhessischen „Kultur- & Weinbotschaf-tern“. Hier werden (Führungs-)Angebote aus Rheinhessen auch in Mainz umgesetzt.

mainzplus CITYMARKETING gibt u.a. auch einen aktiven Verweis auf die Region Rheinhes-sen auf der eigenen Tourismus-Website <https://www.mainz-tourismus.com/service-infos/die-region-rheinhessen/>

5. Werden touristische und radtouristische Angebote wechselseitig beworben?

6. Wenn nein, warum nicht?

Zu 5. und 6.)

Auf der touristischen Website der Landeshauptstadt Mainz (www.mainz-tourismus.com) werden Verweise auf das radtouristische Angebot gegeben – sowohl Angebote in Mainz als auch Angebote auf Regionsebene: www.mainz-tourismus.com/entdecken-erleben/aktiv-in-mainz/radfahren-in-rheinhessen/

Außerdem werden in den Tourist Service Centers alle Werbematerialien der Rheinhessen-Touristik GmbH ausgelegt und aktiv herausgegeben, u.a. auch zum Radtourismus.

7. Welche Planungen gibt es von Mainzer Seite für die Kooperation mit Anbietern und Anbieterinnen auch aus dem nahen Umland?

Sowohl in Eigenregie als auch mit der Rheinhessen-Touristik GmbH findet ein reger Austausch zu Paketen und Stadt-übergreifenden Angeboten statt. Einzelne Anbieter, die zum Portfolio der Stadt Mainz (Kultur, Congress, Event usw.) passen, werden aktiv angesprochen und einbezogen. U.a. im Rahmen von Events (Mainzer Sommerlichter, Weinmarkt) werden z.B. gastronomische Betriebe / Winzer / Weingüter aktiv eingebunden. Dies soll auch weiterhin ausgebaut werden.

Mainz, 14.03.2018

gez.
Christopher Sitte
Beigeordneter