



Antwort zur Anfrage Nr. 0222/2017 der ÖDP-Stadtratsfraktion betreffend **Sehenswürdigkeiten in den Mainzer Stadtteilen (ÖDP)**

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

**1. Kann sich die mainzplus CITYMARKETING GmbH vorstellen, ein entsprechendes Programm für die Besichtigung der Sehenswürdigkeiten in den Stadtteilen anzubieten?**

Die mainzplus CITYMARKETING GmbH bietet eine Vielzahl an Gästeführungen an – sowohl öffentliche Führungen als auch Gruppenführungen, die v.a. über Reiseveranstalter gebucht werden. Im Jahr 2016 konnten weit mehr als 5.000 Führungen in Mainz durchgeführt werden. Bei der Auswahl der Führungen stimmt sich die mainzplus CITYMARKETING GmbH eng mit dem Gästeführerverband Mainz e.V. ab.

Es werden immer wieder neue Führungsformate und Routen ausprobiert. Zu den Führungen zählen auch Programme außerhalb der Altstadt, die entsprechend beworben werden. Beispiele hierfür sind Führungen auf der Zitadelle, dem Hauptfriedhof, die Jüdische Synagoge in Weisenau, die Neustadt, eine Fahrt in der historischen Straßenbahn nach Gonsenheim, Hechtsheim und Finthen, geführte Radtouren zu den Römersteinen, das Dreibrückenradeln, sowie begleitete Weinwanderungen und Weinproben in den Betrieben der Mainzer Winzer.

**2. Kann sich die mainzplus CITYMARKETING GmbH vorstellen, eine Rundfahrt durch die Mainzer Stadtteile anzubieten, um dort den Touristen und Besuchern unserer Stadt Sehenswürdigkeiten zu vermitteln?**

Die mainzplus CITYMARKETING GmbH führt aktuell Gespräche mit einem Tochterunternehmen der Deutschen Bahn, das professionelle und regelmäßige Bus-Sightseeing-Touren in Mainz anbieten möchte. Die mainzplus CITYMARKETING GmbH unterstützt die Entwicklung dieses neuen Produktes, um die Innenstadt für Touristen sowie Bürgerinnen und Bürger zusätzlich erlebbar zu machen. Eine potenzielle Bedienung der Mainzer Stadtteile wäre grundsätzlich möglich und müsste mit dem Dienstleister im Detail abgesprochen werden.

**3. Wäre es dazu sinnvoll, die Ortsvorsteherinnen und Ortsvorsteher in die Planungen einzubinden, um damit das Tourismusmarketing auch in den Stadtteilen zu verbessern?**

Gerne ist die mainzplus CITYMARKETING GmbH bereit, sich mit interessierten Ortsvorsteherinnen und Ortsvorstehern über touristische Angebote in ihren Stadtteilen auszutauschen.

Mainz, 07.02.2017

gez.  
Christopher Sitte  
Beigeordneter