

zu TOP

Mainz, 05.07.2016

Anfrage 1081/2016 zur Sitzung am 12.07.2016

Städtischen Einzelhandel stärken (FDP)

Wie in den lokalen Nachrichten zu lesen war, setzt sich der Mainzer Einzelhandel aktuell verstärkt für eine lebendige Innenstadt ein.

Laut Aussagen von Experten und Händlern ist der Internethandel der größte Konkurrent der Einzelhändler. Um sich gegen diesen behaupten zu können, nutzen die Händler verschiedene Möglichkeiten, Kunden an sich zu binden. Eine der Möglichkeiten wäre, wenn Händler sich zu einer lokalen Onlinehandel-Plattform zusammenschließen würden. Diese gibt es nach Kenntnis der Mainzer FDP Fraktion für die Mainzer Einzelhändler noch nicht.

Wir fragen an:

1. Gibt es nach Kenntnisstand der Verwaltung Bestrebungen der Einzelhändler, solch ein Portal für „Mainzer Online Handel“ zu entwickeln, um Produkte online anzubieten, bzw. einer von Dritten entwickelten Online-Plattform beizutreten?
Wenn ja, wie ist der aktuelle Sachstand?
Wenn nein, warum nutzen die Mainzer Händler diese Möglichkeit nicht?
2. Welche Möglichkeiten gibt es seitens der Verwaltung, eine solche Onlineplattform für den Handel zu unterstützen?
3. Sind dabei bereits funktionierende Onlineplattformen aus anderen Städten, wie z.B. Wuppertal, eine Option für die Mainzer Einzelhändler bzw. für die Stadt Mainz?
4. Wie hat sich die Verwaltung bisher eingebracht, um das Zustandekommen einer Onlinehandel-Plattform für die Mainzer Einzelhändler zu unterstützen?

Walter Koppius
FDP-Fraktionsvorsitzender