



Antwort zur Anfrage Nr. 0604/2015 der SPD-Stadtratsfraktion betreffend **Verstärkte Vernetzung im Tourismusbereich mittels integrierender Werbekonzeption (SPD)**

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

**1. Welche Planungen bestehen, im Rahmen der Sonderausstellungen im Sommer auf die städtischen Museen aufmerksam zu machen und für diese zu werben?**

mainzplus CITYMARKETING steht im engen Kontakt mit der Sprecherin der Mainzer Museen bezüglich der Sommerveranstaltungen in Mainz. Folgende Aktivitäten sind aktuell in Planung: Zum Einen sollen die Besucher von ausgewählten Summer in the City-Konzerten gegen Vorlage der Konzertkarte ermäßigten Eintritt in den Museen erhalten. Zum Anderen ist eine ähnliche Kooperation mit der Ausstellung Körperwelten geplant. Die Details werden rechtzeitig bekannt gegeben.

**2. In welcher Form wird mainzplus CITYMARKETING die städtischen Kulturangebote in seinen Veranstaltungen und Ausstellungen integrieren?**

Für den Bereich Mainz Congress der mainzplus CITYMARKETING GmbH sind die Museen auch für Rahmenprogramme ein idealer Ansprechpartner. So sollen neue Angebote mit den Museen geschaffen werden, die den Kongresskunden angeboten werden können.

In den letzten beiden Jahren wurden verschiedene Ausstellungen bereits auf der "Mainz"-Seite im LIVE-Magazin (Programmheft Frankfurter Hof) vorgestellt und beworben. Auch im Rahmen der Sonderausstellungen zum Thema "Im Umbruch der Zeiten" ist ein Beitrag in Planung, um Konzertbesucher/-interessenten auf die Programme der Museen hinzuweisen.

Weitere Aktionen siehe 3.

**3. Bestehen Pläne für eine verstärkte Vernetzung der Mainzer Museen mit der Tourismuszentrale?**

Die Angebote der Mainzer Museen sind immer fester Bestandteil innerhalb des touristischen Angebotes von mainzplus CITYMARKETING. So liegt beispielsweise 2015 der Schwerpunkt auf den Sonderausstellungen unter dem Titel "Im Umbruch der Zeiten" (Sonderausstellungen im Gutenberg-Museum, Landesmuseum und Bischöflichen Dom- und Diözesanmuseum). Neben der Flyerauslage und der Beratung im Tourist Service Center werden und wurden diese Angebote auf den touristischen Messen verteilt, z.B. auf der weltweit größten Endverbrauchermesse CMT oder der Leitmesse ITB Berlin. Die Ausstellungen sind bisher auf allen Messen von den Besuchern mit großem Interesse aufgenommen worden. Zusätzlich sind die Sonderausstellungen in den touristischen Broschüren "Individualreisen 2015" und "Entdecken und Erleben - Führungen & Kulturspaziergänge 2015" mit einem

Sonderteil präsent. Gemeinsam mit dem Mainzer Gästeführerverband wurden neue Kombiführungen zu dieser Themenreihe aufgelegt. Zusätzlich sind gemeinsame Flyeraktionen sowie eine Verteilung der Broschüre in den Hotels in Arbeit.

Die Sprecherin der Museen nimmt an den Tourismusbeiratssitzungen, die vom Wirtschaftsdezernat ins Leben gerufen wurden, teil. In diesem Kreis, zu dem zahlreiche touristische Partner aus Mainz und Rheinhessen gehören, werden aktuelle Themen besprochen und diskutiert, um gemeinsam die touristischen Aktivitäten voranzutreiben. Die Sitzungen bieten auch eine Plattform, um neue Themen und Ideen von allen Partnern zu platzieren und zu besprechen.

Des Weiteren werden aktuelle Veranstaltungen der Museen regelmäßig auf der Homepage [www.mainz-tourismus.com](http://www.mainz-tourismus.com) veröffentlicht, auf Facebook gepostet und bei Anfragen nach Mainz-Unterlagen per Post verschickt.

Mainz, 24.03.2015

gez.  
Christopher Sitte  
Beigeordneter