

# Beschlussvorlage für Ausschüsse



Landeshauptstadt  
Mainz

öffentlich		Drucksache Nr. 0051/2015
Amt/Aktenzeichen 10.05/Öffentlichkeitsarbeit u. Protokoll	Datum 20.01.2015	TOP

Beratungsfolge Gremium	Zuständigkeit	Datum	Status
Ortsbeirat Mainz-Hechtsheim	Kenntnisnahme	12.03.2015	Ö

**Betreff:**  
Sachstandsbericht zu Antrag 1703/2014 CDU, SPD, Grüne, FDP, FW, ödp Ortsbeirat Mainz-Hechtsheim  
hier: City Marketing "Great Wine Capitals"

Mainz, 20.01.2015

gez.

Oberbürgermeister

## Beschlussvorschlag:

Der Antrag ist damit erledigt.

Zum Antrag einer besseren Vermarktung der kleinen Weinproduzenten nimmt die Verwaltung wie folgt Stellung:

Die auf der Website [www.mainz.de](http://www.mainz.de) genannte Rubrik „Mainz Marketing empfiehlt“ wird es unter diesem Motto auf der neuen Website, die sich im Relaunch noch in der ersten Jahreshälfte 2015 befindet, nicht mehr geben.

Die Mainz Marketing-Gruppe existiert nicht mehr, ihre Aufgaben wurden durch die Mainzplus Citymarketing GmbH übernommen.

Die zitierte Rubrik verweist auf Angebote, die die Redaktion des Mainz Magazins, des halbjährlich erscheinenden Gästemagazins der Stadt Mainz, als Beiträge erstellt hatte. Hier wird Wert darauf gelegt, Essens- und Einkuhmöglichkeiten für Besucherinnen und Besucher der Stadt aufzuzeigen. Es handelt sich nicht um eine Werbeseite für den Mainzer Wein und die gastronomischen Empfehlungen haben keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Die Fraktionen des Ortsbeirats verweisen auf das „Etikett der Great Wine Capitals“. Bei den Great Wine Capitals handelt es sich um einen international tätigen Werbeverbund der Weinhauptstädte der Welt mit ihren jeweiligen Städten und Regionen. Great Wine Capitals hat es sich zum Ziel gemacht, die jeweils besten Betriebe in allen Regionen auszuzeichnen und diese jährlich durch Juryentscheidung mit Best of-Awards zu prämiieren. Diese ausgezeichneten Betriebe werden ebenfalls auf der Website [mainz.de](http://mainz.de) genannt.

2014 erhielt das Weingut Schneider in Mainz-Hechtsheim einen solchen Best of-Award für Wein-tourismus Service. Entsprechend steht es allen und eben auch kleinen Betrieben frei, sich um einen Award zu bewerben.

Die Statuten des Netzwerks erlauben es nicht, **alle** in einer Stadt oder Region ansässigen Winzerbetriebe zu nennen. Für eine Gesamtdarstellung sind die für die Weinwerbung tätigen Institutionen, wie etwa Rheinhessenwein e. V. für Rheinhessen, bei denen sich auch die Mainzer Winzerbetriebe wiederfinden, als auch die eigens gegründete Vereinigung Die Mainzer Winzer e. V., zuständig.

Gerne verlinkt die Stadtverwaltung Mainz auf die Seite von Die Mainzer Winzer e. V. und wird dies in der neuen Webpräsenz, auf der das Thema Wein auch eine große Rolle spielen wird, tun.