



Antwort zur Anfrage Nr. 1347/2014 der Stadtratsfraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN betreffend
„FRA – Gateways to Europe„ – neue Kooperation zwischen der Fraport AG und der mainzplus CITYMARKETING GmbH (GRÜNE)

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

1. Wie sieht die konkrete Zusammenarbeit zwischen mainzplus CITYMARKETING GmbH und der Fraport AG aus?

Es gibt keine konkrete Zusammenarbeit zwischen der mainzplus CITYMARKETING GmbH und der Fraport AG. Das Projekt "Riverside Romance" wurde von der Incoming-Agentur und Direktreiseveranstalter Eurotours Deutschland initiiert. Die Fraport AG ist einer aus insgesamt 12 Projektteilnehmern des Projektes "Riverside Romance". Neben der Deutschen Bahn und der KD sind auch die Städte Wiesbaden und Rüdeshheim beteiligt. Unterstützt wird das Projekt durch die Deutsche Zentrale für Tourismus.

2. Wer hat über die Kooperation entschieden?

mainzplus CITYMARKETING GmbH

3. Welche Kosten entstehen hierbei künftig für die mainzplus CITYMARKETING GmbH? Welche Kosten sind bei der Gründung des Zusammenschlusses für mainzplus CITYMARKETING GmbH entstanden?

Für die Gründung sind keine Kosten entstanden. Lediglich für die gemeinsamen Werbemittel entstanden Kosten in Höhe von 740 €.

4. Mit welchen Vorteilen hat die Fraport AG gegenüber der mainzplus CITYMARKETING GmbH geworben?

Die Fraport AG ist nicht Vertragspartner und hat auch mit keinerlei Vorteilen geworben.

5. Auf welche Zielgruppe an Fluggästen sind die Angebote in erster Linie zugeschnitten? Welche „neuen“ Fluggäste erwartet mainzplus CITYMARKETING GmbH für die Stadt Mainz?

Die Angebote werden nicht nur für internationale, sondern auch für Gäste aus dem europäischen Nachbarländern und Deutschland zugeschnitten. Hierfür dient auch die Deutsche Bahn als Transportmittel. Eurotours verfügt über keinerlei Ferienflieger, auch gibt es keinerlei Charterflugzeuge.

6. Wie beurteilt die Verwaltung grundsätzlich die Kooperation mit einem Unternehmen, das für die Lärmbelästigung vieler Mainzerinnen und Mainzer verantwortlich ist?

mainzplus CITYMARKETING GmbH hat keine direkte Kooperation mit der Fraport AG.

Mainz, 29.09.2014

gez.
Christopher Sitte
Beigeordneter