

mainzplus CITYMARKETING GmbH, Mainz

**Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit
vom 1. Januar bis 31. Dezember 2022**

	2022	2021
	€	€
1. Umsatzerlöse	12.816.271,76	4.491.042,34
2. Sonstige betriebliche Erträge	639.522,57	263.082,56
	13.455.794,33	4.754.124,90
3. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	753.192,82	234.693,49
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	8.627.020,79	3.353.157,01
	9.380.213,61	3.587.850,50
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	3.329.812,53	2.277.447,19
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung (davon für Altersversorgung-€ 211.035,74; Vorjahr € 168.669,24)	885.082,75	610.962,66
	4.214.895,28	2.888.409,85
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	373.710,65	303.480,53
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.450.570,91	1.506.084,18
	2.824.281,56	1.809.564,71
7. Betriebsergebnis	-2.963.596,12	-3.531.700,16
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	5,09	7,57
9. Ergebnis nach Steuern	-2.963.591,03	-3.531.692,59
10. Sonstige Steuern	19.742,61	8.621,51
11. Jahresfehlbetrag	-2.983.333,64	-3.540.314,10