

Wirtschaftsplan für die Landeshauptstadt Mainz der Beteiligung

Rheinhessen Standort Marketing GmbH

2022



EBIT

Operative Planung 2022 - Gewinn- und Verlustrechnung

PLAN GuV Geschäftsjahr Gesellschaft Rheinhessen Standort Marketing GmbH Planungsannahmen PLAN (T€) PROG. (T€) PLAN (T€) **PLAN (%)** Δ PLAN VJ 2021 VJ 2021 GJ 2022 vs. VJ % Umsatzerlöse Bestandsveränderungen Andere aktivierte Eigenleistungen Zuschüsse zu den Betriebsausgaben Sonstige betriebliche Erträge Betriebliche Erträge -43% -Aufwand für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe -Aufwendungen für bezogene Leistungen 0 -Aufwendungen für Objektbewirtschaftung Materialaufwand -Löhne und Gehälter 0 -Soziale Abgaben und Aufw. für Unterstützung 0 1 Geschäftsführer: unentgeeltlich für die Gesellschaft, wird durch die Stadt Mainz gestellt. Personalaufwand 0 Abschreibungen n Buchführungskosten, Abschluss- und Prüfungskosten, Marketingmaßnahmen usw. Sonstige betriebliche Aufwendungen Betriebliche Aufwendungen 43% -100% Betriebsergebnis Erträge aus Beteiligungen 0 Ergebnis Gewinnabführung Erträge aus assozierten Unternehmen Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens 0 Erträge aus Beteiligungen 0 Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge 0 Abschreibung auf Finanzanlagen und Wertp. des UV Aufwendungen aus Verlustübernahme Zinsen und ähnliche Aufwendungen Finanzergebnis 0 Steuern vom Einkommen und vom Ertrag 0 Ergebnis nach Steuern 0 -100% Latente Steuern Sonstige Steuern 0 Infozeile: Steuern gesamt 0 Vergütung für Genussrechtskapital Jahresüberschuss / Jahresfehlbetrag 0 4 0 -100%

-100%



Operative Planung 2022 - Investitionsplan

Investitionsplan Geschäftsjahr

2022

Gesellschaft Rheinhessen Standort Marketing GmbH

| | PLAN (T€) | PROG. (T€) | PLAN (T€) | Planungsannahmen |
|---|-----------|------------|-----------|--|
| Investitionen in das Anlagevermögen | VJ 2021 | VJ 2021 | GJ 2022 | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Große Investitionen (>500 T€) | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Mittlere Investitionen (>50 T€) | | | | |
| Paucchalhotrag für kleine Investitionen | 40 | 40 | | Investition in das Finanzanlagevermögen: Umlage der Frankfurt Rhein Main Marketing of the Region GmbH |
| Pauschalbetrag für kleine Investitionen | 40 | 40 | 40 | main marketing of the Region Gillon |
| Obligos | | | | |
| Total (ohne Obligos) | 40 | 40 | 40 | |
| | | | | |



Operative Planung 2022 - Kapitalflussrechnung

Liquiditätsplan Geschäftsjahr

2022

Gesellschaft

Rheinhessen Standort Marketing GmbH

Jahresüberschuss / Jahresfehlbetrag

- ± Abschreibungen / Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens
- ± Zunahme (+)/Abnahme (-) der Rückstellungen
- ± Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen (+) / Erträge (-)
- ± Gewinne (-)/Verluste (+) aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens

Zunahme (-)/Abnahme (+) der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und

- ± Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind
- Zunahme (+)/Abnahme (-) der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen
- ± sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind
- ± Periodenfremde Einzahlungen (+) und Auszahlungen (-)

Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit

- Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens / immateriellen Anlagevermögens
- Auszahlung für Investitionen in das Sachanlagevermögen /
- immaterielle Anlagevermögen
- + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Finanzanlagevermögens
- Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen
- Einzahlungen (+) und Auszahlungen (-) aus dem Erwerb und dem Verkauf von konsolidierten Unternehmen und sonstigen Geschäftseinheiten

Cash Flow aus Investitionstätigkeit

- + Einzahlungen aus der Aufnahme von (Finanz-) Krediten
- Auszahlung aus der Tilgung von (Finanz-) Krediten
- + Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen
- Auszahlung aus der Zahlung von Dividenden, Erwerb eigener Anteile und Eigenkapitalrückzahlungen
- + Einnahmen aus Forderungskaufvertrag
- Auszahlung für die Tilgung von Genussrechtkapital
- ± Mittelveränderung aus sonstiger Finanzierungstätigkeit

Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit

- + Zahlungsmittelbestand zum Ende der Vorperiode
- + Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds
- ± Konzernkreis- und bewertungsbedingte Änderungen des Finanzmittelbestandes

Zahlungsmittelbestand zum Ende der Periode

| PLAN (T€) | PROG. (T€) | PLAN (T€) |
|-----------|------------|----------------|
| VJ 2021 | VJ 2021 | GJ 2022 |
| 0 | 4 | 0 |
| 0 | 0 | 0 |
| | | 0 |
| | | 0 |
| | | 0 |
| | | |
| | | 0 |
| | | 0 |
| | | 0 |
| 0 | 4 | 0 |
| | | |
| | | 0 |
| | | 0 |
| -40 | -40 | 0 -40 |
| -40 | -40 | |
| | 40 | 0 |
| -40 | -40 | -40 |
| | | 0 |
| 40 | 40 | 0 40 |
| 40 | 40 | 40 |
| | | 0 |
| | | 0 |
| | | 0 |
| 40 | 40 | 0 40 |
| | | |
| 37 | 37 | 37 |
| 0 | 4 | 0 0 |
| 37 | 41 | 37 |



Operative Planung 2022 - Gewinn- und Verlustrechnung

PLAN GuV Geschäftsjahr

2022-2026

Sesellschaft

Rheinhessen Standort Marketing GmbH

| Ritellinessen Standort M | | | | | | | |
|--|------|-----------|------|------|------|--|--|
| | | PLAN (TE) | | | | Planungsannahmen | |
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | | |
| Umsatzerlöse | 0 | | | | | | |
| Bestandsveränderung | 0 | | | | | | |
| Andere aktivierte Eigenleistungen | 0 | | | | | | |
| Sonstige betriebliche Erträge | 4 | 7 | 7 | 7 | 7 | Zuschüsse zu den Betriebsausgaben | |
| Betriebliche Erträge | 4 | 7 | 7 | 7 | / | | |
| Materialaufwand | 0 | | | | | | |
| | | | | | | 1 Carab #ftafiib | |
| Personalaufwand | 0 | | | | | 1 Geschäftsführer: unentgeeltlich für die Gesellschaft, wird durch die Stadt Mainz gestellt. | |
| Abschreibungen | 0 | | | | | desenschart, wird durch die Stadt Mainz gesteilt. | |
| Abscriteiburigeri | 0 | | | | | Buchführungskosten, Abschluss- und | |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | 4 | 7 | 7 | 7 | 7 | Prüfungskosten, Marketingmaßnahmen usw. | |
| Betriebliche Aufwendungen | 4 | 7 | 7 | 7 | 7 | Tarangenescen, Flanceanginasiannen asin | |
| Betriebsergebnis | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1 | | U | U | U | U | | |
| Erträge aus Beteiligungen | 0 | | | | | | |
| Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge Abschreibung auf Finanzanlagen und Wertpapiere des | U | | | | | | |
| Umlaufvermögens | 0 | | | | | | |
| Aufwendungen aus Verlustübernahme | 0 | | | | | | |
| Zinsen und ähnliche Aufwendungen | 0 | | | | | | |
| Finanzergebnis | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| · manzer geomo | | J | J | J | _ | | |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag | 0 | | | | | | |
| Ergebnis nach Steuern | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Latente Steuern | 0 | | | | | | |
| Sonstige Steuern | 0 | | | | | | |
| Infozeile: Steuern gesamt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Vergütung für Genussrechtskapital | 0 | U | U | U | U | | |
| Jahresüberschuss / Jahresfehlbetrag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| EBIT | 0 | | 0 | 0 | 0 | | |
| EDII | U | U | U | U | U | | |
| | | | | | | | |



Operative Planung 2022 - Investitionsplan

Investitionsplan Geschäftsjahr

2022-2026

Gesellschaft

Rheinhessen Standort Marketing GmbH

| Investitionen in das Anlagevermögen |
|---|
| Große Investitionen (>500 T€) |
| Investition in das Finanzanlagevermögen |
| |
| Mittlere Investitionen (>50 T€) |
| Pauschalbetrag für kleine Investitionen |
| Obligos |
| Total (ohne Obligos) |

| PLAN (T€) | | | | | Planungsannahmen |
|-----------|------|------|------|------|---|
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | Investition in das Finanzanlagevermögen: Umlage der Frankfurt |
| 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | Rhein Main Marketing of the Region GmbH |
| | | | | | |
| 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | |